

Analiza opinii sieci

Sieć kin

ZAKRES ANALIZY **14.05.2012 - 07.08.2026** WYGENEROWANO **07.08.2026**

Google nie potwierdza, że autor opinii rzeczywiście był Państwa gościem lub klientem. Liczby z tego raportu warto zestawiać z własnymi danymi - rezerwacjami, ankietami, reklamacjami - zamiast opierać decyzje na jednym źródle.

Państwa sieć utrzymuje wysoki ogólny poziom satysfakcji, jednak wymaga pilnych usprawnień w obszarze obsługi i infrastruktury.

W TYM RAPORCIE

Statystyki sieci

Lokale w skrócie

Przegląd obszarów

Analiza

Podsumowanie sieci

Mocne strony sieci

Słabe strony według tematów

Wątki historyczne - bez nowych sygnałów

Co zmieniło się od poprzedniego okresu?

Ścieżka klienta

Porównanie międzylokalowe

Lokale wyróżniające się - odchylenia od średniej sieci

Systemowe ($\geq 50\%$ lokali)

Lokalne (1-2 lokale)

Rekomendacje strategiczne

Do końca tygodnia - szybkie do wdrożenia

Do 30 dni - średni nakład

Powyżej 30 dni - większe przedsięwzięcia

Najważniejsze działanie dla każdego lokalu

Analiza konkurencji

PODSUMOWANIE DLA WŁAŚCICIELA

Największy atut	Głównym atutem sieci są wysokie oceny komfortu sal oraz wygody foteli, przy czym w części opinii pojawiają się zastrzeżenia techniczne.
Największe ryzyko	Najważniejszym ryzykiem operacyjnym w skali całej sieci są długie kolejki do kas biletowych oraz barowych, wynikające z wolnej obsługi.
Działanie na teraz	Uruchomić w godzinach szczytu osobne stanowisko kasowe przeznaczone wyłącznie do sprzedaży biletów we wszystkich lokalach.
Szacowany efekt	Rozładowanie zatorów przy wejściu znacząco skróci czas oczekiwania i podniesie satysfakcję widzów przed seansami.

Statystyki sieci

ŁĄCZNIE OPINII

7694

ŚREDNIA OCENA

4.4/5

PROBLEMY

13

LOKALE W SIECI

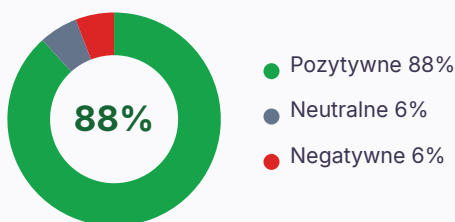
3

5016 z 7694 opinii (65%) to sama ocena gwiazdkowa, bez ani jednego słowa. Statystyki i średnia ocena obejmują wszystkie opinie, natomiast wnioski, cytaty i rekomendacje powstają wyłącznie z 2678 opinii zawierających treść. Średnia ocena w opiniach bez treści wynosi 4.6, w opiniach z treścią 4.2. Opinie bez treści nie mówią, co stoi za oceną.

Rozkład ocen

	OPINII
5 gwiazdek	5074
4 gwiazdki	1719
3 gwiazdki	450
2 gwiazdki	138
1 gwiazdka	313

Rozkład sentymentu

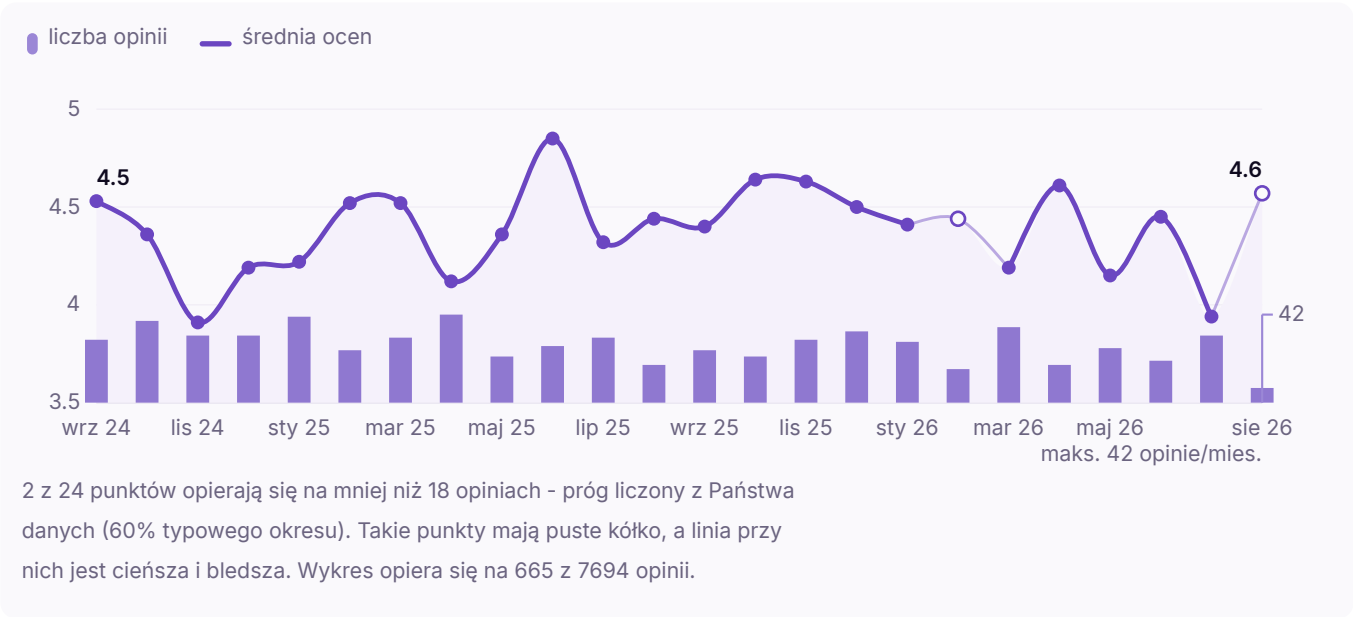


Najczęstsze kategorie

	WZMIANKI
Wyposażenie	828
Ceny i rozliczenia	642
Atmosfera	597
Obsługa klienta	415
Czystość i higiena	205

Średnia ocen w czasie

Oś: wrz 2024 - sie 2026, 24 miesiące.



Oceny Państwa sieci wykazują okresowe wahnięcia ze średnią 4.4/5, osiągając najwyższy poziom 4.85/5 w czerwcu 2025 roku. W serii danych widoczne są wielokrotne spadki, z najniższym punktem 3.91/5 w listopadzie 2024 roku oraz ponownym dołkiem 3.94/5 w lipcu 2026 roku. Wymaga to ustabilizowania standardów operacyjnych w okresach zwiększonego ruchu.

Lokale w skrócie

Ocena (trend) · % skarg (oceny ≤3) · główny atut / słabość

Kino A	4.6/5 ▼	7%	+ Wyposażenie - Czas oczekiwania
Kino B	4.5/5 →	10%	+ Atmosfera - Obsługa klienta
Kino C	4.3/5 ▼	16%	+ Atmosfera - Obsługa klienta

Przegląd obszarów

Czas oczekiwania i kolejki problem w większości lokali cała sieć	Przedłużający się czas oczekiwania do kas i baru generuje wysoki odsetek skarg w całej sieci.
Poziom cen biletów i baru problem w większości lokali cała sieć	Wysokie ceny zestawów barowych stanowią stały punkt krytyki we wszystkich obiektach.
Wyposażenie sal i sprzęt problem w większości lokali Kino C, Kino A	Klienci chwalą fotele, lecz skarżą się na usterki klimatyzacji i jakość projektorów.
Spójność obsługi strefy kas problem w większości lokali Kino C, Kino B	Postawy personelu i sprawność transakcji różnią się między poszczególnymi punktami.
Atmosfera i komfort seansu - polaryzacja opinii pojedyncze lokale	Większość gości docenia klimat, jednak w lokalu Kino C pojawiają się skargi na duszność i hałas.

Analiza

Podsumowanie sieci

Państwa sieć gromadzi łącznie 7694 opinie ze średnią oceną 4.4/5 oraz sentymentem netto na poziomie 82%. Łączny wolumen obejmuje 6793 opinie pozytywne, 450 neutralnych oraz 451 negatywnych, przy czym zauważalne są okresowe wahania ocen. Główną dynamiką w strukturze wyników jest silna polaryzacja doświadczeń widzów w obszarach operacyjnych i technicznych. Spadek średniej oceny w lipcu 2026 roku do poziomu 3.94/5 wskazuje na narastające problemy ze standaryzacją obsługi oraz czasem oczekiwania. Analiza zgłoszeń wskazuje, że źródłem krytyki są powtarzające się opóźnienia w kasach oraz usterki infrastruktury sal, w tym klimatyzacji i nagłośnienia. Lokal Kino C wykazuje podwyższony odsetek skarg sięgający 16%, co bezpośrednio obniża ogólny wynik całej grupy. Utrzymywanie się tych trudności narusza wizerunek marki na rynku i stwarza ryzyko odpływu klientów do konkurencyjnych sieci. Pilne wdrożenie działań naprawczych w zakresie sprawności kas oraz serwisu technicznego pozwoli zabezpieczyć pozycję rynkową grupy.

Mocne strony sieci

Liczby przy kartach odnoszą się do 1933 opinii z pochwałami – to inna podstawa niż przy słabościach. Jedna opinia może chwalić kilka rzeczy naraz, więc liczby te nakładają się.

Wyjątkowy komfort sal i wygodne fotele

Widzowie we wszystkich lokalach bardzo pozytywnie oceniają wygodę foteli oraz przestrzeń między rzędami. Stanowi to kluczowy element budowania dobrego doświadczenia seansu. Odpowiedni standard siedzeń zachęca klientów do regularnych wizyt i buduje przewagę rynkową.

Dotyczy: cała sieć

584 z 1933 opinii z pochwałami · ostatnia 03.08.2026 · najstarsza 17.11.2015

Zastrzeżenia do tego obszaru opisuje karta „Usterki klimatyzacji i sprzętu projekcyjnego”.

„31.07.2026, przyjemne kino, pani z obsługi uprzejma, pomogła w wyborze produktów, wygodne fotele Polecam!”
- Kino A (lokal ustalony z treści), 31.07.2026

„Dogodna lokalizacja, super wygodne fotele, nie ma tłumów ludzi.” - Kino A (lokal ustalony z treści), 20.07.2026

„Wygodne fotele, dużo miejsca obok i przystępne ceny biletów” - Kino A, 22.06.2026

Przyjazna atmosfera i kameralny klimat kinowy

Klienci wysoko cenią kameralny charakter sal oraz przyjemny klimat panujący w obiektach. Taka oprawa sprzyja wizytom rodzinnym oraz wyjściom w kameralnym gronie. Pozytywne odczucia z przestrzeni podnoszą ogólne zadowolenie z usługi.

Dotyczy: Kino A, Kino C

398 z 1933 opinii z pochwałami · ostatnia 20.07.2026 · najstarsza 27.11.2013

„Jeśli chcesz obejrzeć seans z prawie pustą salą to jest idealne kino, na jurassic world na sali było 5 osób, polecam osobą które nie lubią...” - Kino A (lokal ustalony z treści), 17.07.2025

„Dogodna lokalizacja, super wygodne fotele, nie ma tłumów ludzi.” - Kino A (lokal ustalony z treści), 20.07.2026

„VI'2025 Bardzo dobre kino! Zawsze luźne, bez tłoku.” - Kino A, 13.07.2025

Dogodne lokalizacje z łatwym parkingiem

Goście podkreślają wygodny dostęp do obiektów oraz brak problemów z zaparkowaniem pojazdu. Łatwość dojazdu wpływa na wybór Państwa sieci jako pierwszego adresu na seans filmowy. Stanowi to ważny atut w rywalizacji z innymi obiektami.

Dotyczy: Kino C, Kino A

85 z 1933 opinii z pochwałami · ostatnia 20.07.2026 · najstarsza 30.11.2015

W tym obszarze: 30 zgłoszeń problemu.

Zastrzeżenia do tego obszaru opisuje karta „Utrudnione odnalezienie lokalu w galerii”.

„Łatwo dostępny, automatyczny i bezbiletowy parking (darmowy w soboty i niedziele), łatwe dojście do kina, szybka obsługa, mały tłok...” - Kino A (lokal ustalony z treści), 11.07.2023

„Dogodna lokalizacja, super wygodne fotele, nie ma tłumów ludzi.” - Kino A (lokal ustalony z treści), 20.07.2026

„dobra lokalizacja i jakość do ceny” - Kino C, 01.10.2025

Zaangażowanie i pomocność części personelu

W wielu wpisach pojawiają się pochwały pod adresem pracowników kas i obsługi sal za uprzejmość. Pomocny personel tworzy pozytywny kontakt i redukuje stres związany z oczekiwaniem. Jest to cenny kapitał relacyjny Państwa zespołów.

Dotyczy: Kino C, Kino B

188 z 1933 opinii z pochwałami · ostatnia 23.07.2026 · najstarsza 28.06.2016

Zastrzeżenia do tego obszaru opisuje karta „Niska sprawność transakcyjna i błędy obsługi”.

- | „Bardzo miła obsługa” - Kino B (lokal ustalony z treści), 07.06.2026
- | „Bardzo miła obsługa, szczególnie pani z obsługi.” - Kino C, 14.04.2026
- | „Pracownicy naprawdę się zaangażowali.” - Kino B, 12.03.2026

Korzystna polityka cenowa biletów

Klienci doceniają przystępne opłaty za wejście oraz opcję zakupu tańszych wejściówek w przednich rzędach sal. Taki układ kosztów podnosi atrakcyjność oferty i bezpośrednio skłania widzów do częstszego odwiedzania kina. Utrzymanie elastycznych stawek pozwala efektywnie budować lojalność odwiedzających i zwiększać frekwencję.

Dotyczy: Kino A

350 z 1933 opinii z pochwałami · ostatnia 03.07.2026 · najstarsza 18.11.2018

Zastrzeżenia do tego obszaru opisuje karta „Wygórowane ceny produktów w barze”.

- | „Bardzo mi się podoba alternatywa z o wiele tańszymi biletami z przodu w tym kinie.” - Kino A, 03.07.2026

Nienaganny stan higieniczny pomieszczeń

Odwiedzający dostrzegają stałą dbałość personelu o porządek w salach seansowych oraz w toaletach. Czyste i przestronne wnętrza znacząco podnoszą komfort oglądania filmów, czyniąc obiekt ulubionym miejscem w okolicy. Utrzymanie tego poziomu skłania klientów do regularnych powrotów.

Dotyczy: cała sieć

148 z 1933 opinii z pochwałami · ostatnia 18.05.2026 · najstarsza 04.12.2016

W tym obszarze: 44 zgłoszenia problemu.

Zastrzeżenia do tego obszaru opisuje karta „Brudne ekrany obniżające komfort odbioru”.

- | „Super kino. Czysto, przestronnie, miła obsługa.” - Kino A, 03.01.2026
- | „Czystość na wysokim poziomie.” - Kino C, 29.12.2025

Słabe strony według tematów

Liczby przy kartach odnoszą się do 535 opinii ze skargami. Jedna opinia może dotyczyć kilku tematów naraz, więc liczby te nakładają się i ich suma bywa większa niż 535.

Plakietka wagi nie porządkuje kart według liczby skarg. Podnosi ją udział skarg wśród opinii o danym obszarze, świeżość ostatnich zgłoszeń oraz rodzaj obszaru (bezpieczeństwo, higiena) - dlatego karta z mniejszą liczbą skarg bywa cięższa od karty z większą.

Niska sprawność transakcyjna i błędy obsługi

Część klientów zgłasza zastrzeżenia do sprawności pracy personelu oraz kultury obsługi przy kasach. Problem występuje głównie w lokalu Kino C oraz w lokalu Kino B. Mimo wielu pochwał dla pracowników, uchybienia w transakcjach wpływają na ocenę całego procesu.

Dotyczy: Kino C, Kino B

Obserwować

▲ rośnie

Pewność: średnia

33 z 535 opinii ze skargami · ostatnia 02.01.2026 · najstarsza 04.03.2016

„Obsługa przy kasach nie ogarnia zniżek z empika.” - Kino C, 10.12.2023

„Problem był zgłoszony do obsługi, jednak film nie został cofnięty aby obejrzeć fragment który nie był widoczny.”
- Kino B, 02.01.2026

„Bardzo niemiła obsługa, odbiera radość seansowi” - Kino B, 05.01.2025

Cytujemy 3 z 33 skarg na ten temat

Wygórowane ceny produktów w barze

Mimo akceptacji cen biletów w promocjach, klienci masowo krytykują wysokie koszty przekąsek i napojów. Odczucie wygórowanych cen obniża postrzeganą wartość całej usługi. Wyrażna koncentracja tych skarg występuje w lokalu Kino C.

Dotyczy: cała sieć

Krytyczne

→ stabilnie

Pewność: wysoka

71 z 535 opinii ze skargami · ostatnia 03.08.2026 · najstarsza 18.11.2015

„Kino spoko, ale ceny to jakiś koszmar. 52 zł za duży popcorn?? Czuję się oszukany...” - Kino B, 31.07.2026

„Absurdalne ceny popcornu - 42.51 za duży słodki i 34.74 za duży solony, przy cenach biletów na poziomie 14.9 (zakup online).” - Kino A, 01.09.2025

„Ceny zestawów z kosmosu są szczególnie irytujące w porównaniu z małymi porcjami. Przecież na popcornie i napojach mają i tak horrendalne...” - Kino A, 29.03.2026

Cytujemy 3 z 71 skarg na ten temat

Usterki klimatyzacji i sprzętu projekcyjnego

W opisie doświadczeń pojawiają się zgłoszenia dotyczące niedziałającej klimatyzacji na salach oraz usterek projektorów. Mimo wysokich ocen komfortu foteli, awarie techniczne wywołują silną krytykę widzów. Skargi te skumulowane są w lokalu Kino C oraz lokalu Kino A.

Dotyczy: Kino C, Kino A

Ważne **▲ rośnie** Pewność: wysoka

37 z 535 opinii ze skargami · ostatnia 01.07.2026 · najstarsza 05.05.2017

- | „W największe upały w jednej z sal zepsuła się klimatyzacja na sali było 30 stopni.” - Kino C, 01.07.2026
- | „Kino i sala nr 6 fatalna brak klimatyzacji.” - Kino C, 06.09.2025
- | „Byłem tam 22/01/2024r. W sali nr 6, na seansie o 20:45 zepsuty był jeden z wiatraków klimatyzacji, który wydawał pulsujący i nieprzyjemny...” - Kino A, 23.01.2024

Cytujemy 3 z 37 skarg na ten temat

Dodatkowe koszty postoju na parkingu

Klienci wyrażają niezadowolenie z konieczności uiszczania opłat za parkowanie przy jednoczesnych wysokich cenach biletów. Konieczność dopłacania za miejsce parkingowe podnosi łączny koszt wizyty i wywołuje poczucie przepłacania. Sytuacja ta skłania część osób do wyboru konkurencji z darmowym miejscem postojowym.

Dotyczy: Kino C

Obserwować Pewność: średnia

5 z 535 opinii ze skargami · ostatnia 19.07.2026 · najstarsza 03.01.2026

- | „Nic mnie tak nie wkurza jak mus płacenia za parking przy płacenia 90 zł za dwa bilety.” - Kino C, 19.07.2026
- | „Dzisiaj dodatkowo zapłaciłam 18 zł za parking.” - Kino C, 18.07.2026
- | „Jakież było moje zdziwienie hak Wyjeżdżając z parkingu musiałam zapłacić za ten luksus parkowania 18 zł. Nigdy więcej...” - Kino C, 17.01.2026

Cytujemy 3 z 5 skarg na ten temat

Serwowanie nieświeżych przekąsek barowych

Odwiedzający skarżą się na niewłaściwą jakość produktów w strefie gastronomicznej, wskazując na nieświeży popcorn oraz zepsute sosy. Sprzedaż artykułów o niskim standardzie przy wysokich cenach wywołuje uzasadnioną frustrację widzów. Przekłada się to bezpośrednio na spadek zaufania do oferty gastronomicznej i niższe przychody ze sprzedaży przekąsek.

Dotyczy: Kino A, Kino B

Obserwować Pewność: średnia

5 z 535 opinii ze skargami · ostatnia 25.03.2026 · najstarsza 07.05.2019

- | „Piszę tę opinie ponieważ dzisiaj sprzedawali nieświeży popcorn.” - Kino B, 07.08.2024
- | „Sos smakował na mocno zepsuty” - Kino A, 25.03.2026
- | „Podają stary suchy obrzydliwy popcorn od którego można sobie zęby połamać od ilości nie prażonej kukurydzy, połowa popcornu była...” - Kino B, 05.08.2023

Cytujemy 3 z 5 skarg na ten temat

Niewystarczająca różnorodność oferty filmowej

Klienci dostrzegają wąski i nieatrakcyjny wybór tytułów w codziennym rozkładzie seansów. Brak nowości oraz rzadkie aktualizacje repertuaru powodują, że widzowie decydują się na wizyty w innych sieciach kinowych. Sytuacja ta prowadzi do trwałej utraty stałych odbiorców na rzecz konkurencji.

Dotyczy: Kino C, Kino B

Obserwować Pewność: średnia

14 z 535 opinii ze skargami · ostatnia 23.08.2025 · najstarsza 25.02.2018

- | „Słaby wybór filmów” - Kino B, 23.08.2025
- | „Podstawowa rzecz która mnie zawiodła - repertuar. Strasznie mały.” - Kino B, 01.03.2020
- | „Zastanawiam się czy jakieś kino w Polsce ma gorszy repertuar. Chyba nie.” - Kino B, 13.09.2019

Cytujemy 3 z 14 skarg na ten temat

Brak wyczerpujących komunikatów o utrudnieniach

Klienci zgłaszają brak wcześniejszego informowania ze strony placówki o awariach sprzętu, takich jak niedziałająca wentylacja czy brak dźwięku na sali. Niespełnienie oczekiwań widzów oraz konieczność rezygnacji z seansu w trakcie jego trwania wywołują silne wzburzenie. Niedostateczny przepływ informacji obniża poziom zaufania do marki i powoduje wzrost odsetka skarg.

Dotyczy: Kino C, Kino B

Obserwować Pewność: średnia

3 z 535 opinii ze skargami · ostatnia 01.07.2026 · najstarsza 01.03.2026

- | „Nie podano żadnych informacji W sprawie tłumaczenia. Zepsuli mi cały nastrój. Nie polecam!” - Kino B, 08.05.2026
- | „Informacja na szlabanach żadna, trzeba zgadywać jak działa system, część wjazdów po prostu zastawiona i nie wiadomo o co tak naprawdę...” - Kino C, 01.03.2026

Cytujemy 2 z 3 skarg na ten temat

Częste awarie urządzeń projekcyjnych

Raporty widzów wskazują na problemy z właściwym działaniem sprzętu, w tym na niedziałające projektory czy złą jakość wyświetlania. Nieudane próby usunięcia usterek przez personel oraz menedżerów prowadzą do przerywania seansów i niezadowolonych gości. Tego typu zdarzenia podważają profesjonalizm placówki i rzutują na oceny skuteczności obsługi.

Dotyczy: Kino A, Kino B

Obserwować Pewność: niska

2 z 535 opinii ze skargami · ostatnia 08.03.2026 · najstarsza 02.03.2025

- | „Projektor w sali 5 nie działa.” - Kino A, 08.03.2026
- | „Nie polecam. W kinie podczas reklam nagle wyłączył się projektor.” - Kino B, 02.03.2025

Cytujemy 2 z 2 skarg na ten temat

Niezgodność gabarytów serwowanych napojów

Klienci wskazują na wydawanie mniejszych objętościowo napojów i zestawów gastronomicznych niż te, które zostały zamówione. Mała wielkość porcji w odniesieniu do wysokich cen z oferty barowej budzi poczucie rozczarowania i bycia oszukanym. Problem ten rzutuje na postrzeganie uczciwości sieci i negatywnie wpływa na powtarzalność zakupów w strefie barowej.

Dotyczy: Kino A

Obserwować Pewność: średnia

3 z 535 opinii ze skargami · ostatnia 29.03.2026 · najstarsza 16.04.2019

| „Zamówiłem duży zestaw a dostałem małe fuzetka z lodówki zamiast napoju 0.7 l” - Kino A, 31.10.2021

| „w porównaniu z małymi porcjami” - Kino A, 29.03.2026

| „Natomiast dużo popcorn i cola powinny nazywać się małymi.” - Kino A, 16.04.2019

Cytujemy 3 z 3 skarg na ten temat

Brudne ekrany obniżające komfort odbioru

Klienci zwracają uwagę na poważne usterki techniczne w salach kinowych. Głównym problemem jest brak sprawnie działającej klimatyzacji, co drastycznie obniża komfort termiczny podczas seansów. Dodatkowo widzowie zgłaszają zastrzeżenia do jakości obrazu i dźwięku, wskazując na zakurzone ekrany z widocznymi śladami zabrudzeń oraz zbyt głośne nagłośnienie.

Dotyczy: Kino B

Krytyczne Pewność: wysoka

44 z 535 opinii ze skargami · ostatnia 26.07.2026 · najstarsza 25.12.2014

Opinie o tym obszarze: 141 pochwał, 44 zgłoszenia problemu. Problem zgłasza mniejszość klientów.

Wagę tej karty podnosi rodzaj obszaru (bezpieczeństwo i higiena), nie liczba zgłoszeń.

| „Po seansie Odysei Nolana. Sala nr 1. Ekran cały zakurzony. Było widać ślady rąk i inne zamazy. Przez to jakość obrazu bardzo słaba. A dźwięk...” - Kino B, 26.07.2026

| „Temperatura w kinie nie do przyjęcia. Zero klimatyzacji. Czytosc też pozostawia wiele do życzenia.” - Kino B, 10.01.2020

Cytujemy 2 z 44 skarg na ten temat

Nadmiernie długie bloki reklamowe przed projekcją

Widzowie skarżą się na zbyt długi czas trwania bloków reklamowych emitowanych przed rozpoczęciem filmu. Wymuszanie wielominutowego oglądania materiałów promocyjnych budzi silną irytację i obniża ogólną satysfakcję ze świadczonych usług. Sytuacja ta prowadzi do wzrostu niezadowolenia odwiedzających i negatywnych ocen obiektu.

Dotyczy: cała sieć

Krytyczne Pewność: wysoka

168 z 535 opinii ze skargami · ostatnia 03.08.2026 · najstarsza 20.12.2015

„Miejsca są bardzo małe. Popcorn i napoje są bardzo drogie. Do tego zmuszają do oglądania pół godziny reklam przed filmem. Żądają 5 zł...” (tłumaczenie) - Kino C, 03.08.2026

„Oglądam reklamę już 25 minut zamiast oglądać film. A jeszcze, jedna z reklam to była reklama loterei! Czy to w ogóle jest legalne w Polsce...” - Kino C, 14.07.2026

Cytujemy 2 z 168 skarg na ten temat

Utrudnione odnalezienie lokalu w galerii

Klienci napotykają trudności z odnalezieniem kina oraz sprawnym opuszczeniem terenu centrum handlowego w godzinach późnowieczornych. Problematyczne jest również znaczne oddalenie punktu dla części odwiedzających. Przeszkody logistyczne obniżają komfort wizyty i mogą zniechęcać klientów do wybierania tego punktu na późne seanse.

Dotyczy: Kino C

Ważne Pewność: wysoka

30 z 535 opinii ze skargami · ostatnia 30.07.2026 · najstarsza 03.06.2018

Opinie o tym obszarze: 91 pochwał, 30 zgłoszeń problemu. Problem zgłasza mniejszość klientów.

„Fajnie ale po 23 ciężko wyjść z galerii” - Kino C, 30.07.2026

„Super, tylko ciężko odnaleźć” - Kino C, 14.12.2025

„Fajne kino. Polecam chodź trochę daleko.” - Kino C, 19.10.2024

Cytujemy 3 z 30 skarg na ten temat

Niewłaściwe zachowanie widzów podczas maratonów

Odwiedzający zgłaszają przypadki niewłaściwego zachowania publiczności oraz incydenty z udziałem personelu podczas wydarzeń specjalnych. Dodatkową kwestią jest wyświetlanie materiałów promocyjnych przeznaczonych dla dorosłych w przestrzeni ogólnodostępnej. Brak odpowiedniej kontroli i reakcji ze strony obiektu obniża poczucie bezpieczeństwa oraz niszczy wizerunek firmy.

Dotyczy: Kino C

Obserwować Pewność: średnia

6 z 535 opinii ze skargami · ostatnia 30.04.2025 · najstarsza 29.09.2018

„Pracownik kina rzucił mnie nie moją pełną butelką w głowę” - Kino C, 30.04.2025

„Wracam właśnie z nocnego maratonu Halloween, poziom filmów żenujący, sala pełna dzieciaków, poziom patoli na sali przebił wszystko...” - Kino C, 26.10.2024

„Kino posiada ekran reklamowy poza swoim obszarem skierowany w stronę foodcourtu, na którym w kółko trailery filmów dla dorosłych typu John...” - Kino C, 18.03.2023

Cytujemy 3 z 6 skarg na ten temat

Wątki historyczne - bez nowych sygnałów

Sygnały z przeszłości bez nowszych powtórzeń - bez bieżących rekomendacji.

Odwołanie seansu na krótko przed projekcją bez podania przyczyny

Ostatni sygnał: 05.08.2023

36 pełnych miesięcy bez powtórzenia · pewność wygaszenia: wysoka

„Odwołanie seansu 2h przed bez wyjaśnień” - Kino C, 05.08.2023

Co zmieniło się od poprzedniego okresu?

Porównanie dwóch równych, kolejnych okresów: najnowszy 08.02.2026 - 07.08.2026 vs poprzedni 12.08.2025 - 08.02.2026.

Pogorszyło się

Wyposażenie - negatywy 29% → 55% (6 z 21 → 12 z 22 ocen tego obszaru)

Atmosfera - negatywy 10% → 27% (1 z 10 → 3 z 11 ocen tego obszaru)

Nowe tematy

Komunikacja - 3 nowe wzmianki (głównie: Kino C)

Nagłe zmiany

Ocena spadła z 4.5/5 do 3.9/5 (cze 26 → lip 26)

Wzrost udziału negatywów: 24% → 40% (16 z 67 → 23 z 58 ocenionych opinii)

Ścieżka klienta

1

Zakup biletów i przekąsek 825 wzmianek **negatywny**

To kluczowe wąskie gardło na ścieżce klienta w całej sieci. Łączenie kas biletowych z barem wydłuża czas obsługi i wywołuje niezadowolenie.

2

Seans na sali kinowej 1425 wzmianek **mieszany**

Widzowie chwalą wygodne fotele i jakość nagłośnienia. Cieniem kładą się jednak długie bloki reklamowe oraz sporadyczne usterki klimatyzacji.

3

Wyjście i opuszczenie obiektu 338 wzmianek **pozytywny**

Proces przebiega sprawnie, klienci doceniają dobrą lokalizację oraz bezproblemowy dostęp do parkingów.

Porównanie międzylokalowe

Przegląd wyników wskazuje na wyraźną przewagę lokalu Kino A pod względem ocen i sentymentu. Lokal Kino C generuje najwyższy odsetek skarg w całej grupie przy najniższej średniej ocen.

Sentyment pozytywny

Lokal	Wartość	Pozycja	Różnica od średniej
Kino A	93%	#1	+4.0pp
Kino B	90%	#2	+1.0pp
Kino C	84%	#3	-5.0pp

Tempo opinii (ostatnie 24 mies.)

Lokal	Wartość	Pozycja	Różnica od średniej
Kino B	11.9/mies.	#1	+2.3
Kino A	8.9/mies.	#2	-0.7
Kino C	8.0/mies.	#3	-1.6

Liczba opinii

Lokal	Wartość	Pozycja	Różnica od średniej
Kino C	3388	#1	+823
Kino B	2185	#2	-380
Kino A	2121	#3	-444

Lokale wyróżniające się - odchylenia od średniej sieci

NAJLEPSZY

Kino A - Średnia ocena

4.6

Lokal wyróżnia się najwyższym sentymentem oraz bardzo wysoką oceną wygody foteli i jakości projekcji.

NAJGORSZY

Kino C - Odsetek skarg

16%

Lokal notuje dwukrotnie wyższy udział skarg niż reszta sieci, głównie z powodu usterek technicznych i obsługi.

Problemy systemowe vs lokalne

Systemowe (≥50% lokali)

Długi czas oczekiwania w kolejce do kas

3/3 lokali

Zgłoszenia w kategorii „Czas oczekiwania”: Kino A 33% · pozostałe lokale 67%

„Niedzielne popołudnie 2 osoby na kasie sznur klientów czekających do kasy” - Kino A (lokal ustalony z treści), 18.06.2021

„50 minut stania w kolejce za biletami rezerwacje przepadają” - Kino B (lokal ustalony z treści), 19.01.2020

Wysokie ceny biletów oraz zestawów barowych

→ stabilnie

3/3 lokali

Zgłoszenia w kategorii „Ceny i rozliczenia”: Kino C 54% · pozostałe lokale 46%

„Bardzo duży minus że pół godziny reklamy przed filmem i strasznie drogi popcorn” - Kino C (lokal ustalony z treści), 10.06.2019

„Zestaw średni popcorn + cola + chipsy + cola = 63 PLN” - Kino C (lokal ustalony z treści), 03.10.2018

Niejednolity poziom obsługi i wolne tempo pracy

▲ rośnie

2/3 lokali

Zgłoszenia w kategorii „Obsługa klienta”: Kino C 57% · pozostałe lokale 43%

„Bardzo niemiła i niewyszkolona obsługa kina” - Kino C (lokal ustalony z treści), 10.01.2023

„Obsługa nie wyrabia się, na salach jest brudno.” - Kino B (lokal ustalony z treści), 29.04.2018

Usterki sprzętu i klimatyzacji w salach

▲ rośnie

2/3 lokali

Zgłoszenia w kategorii „Wyposażenie”: Kino C 56% · pozostałe lokale 44%

„Było duszno. zepsuta klimatyzacja” - Kino C (lokal ustalony z treści), 11.06.2018

„Projektor w sali 5 nie działa.” - Kino A (lokal ustalony z treści), 08.03.2026

Lokalne (1-2 lokale)

Skargi na poziom czystości i brak ładu w toaletach

▲ rośnie

Kino B

Zgłoszenia w kategorii „Czystość i higiena”: Kino B 40% · pozostałe lokale 60%

„Wszystko super tylko toalety porażka trzeba wychodzić z kina” - 05.11.2018

Zastrzeżenia do klimatu i temperatury na salach

▲ rośnie

Kino A

Zgłoszenia w kategorii „Atmosfera”: Kino A 50% · pozostałe lokale 50%

„Było zimno w sali kinowej. Oglądałam film w kurtce.” - 05.11.2022

Rekomendacje strategiczne

Do końca tygodnia - szybkie do wdrożenia

1

Skrócenie czasu trwania przedseansowych bloków reklamowych

Należy skrócić czas wyświetlania bloków reklamowych emitowanych bezpośrednio przed seansami filmowymi. Pierwszym krokiem jest zmiana harmonogramu projekcji materiałów promocyjnych. Naprawia to skargi na zmuszanie widzów do długiego oglądania reklam przed rozpoczęciem filmu. Dzięki temu Państwa firma obniży poziom irytacji odwiedzających i podniesie ogólną satysfakcję ze świadczonych usług.

Dotyczy problemu: Nadmiernie długie bloki reklamowe przed projekcją
168 z 535 opinii ze skargami

↑ Szacowany zysk: Obniżenie poziomu irytacji widzów i wzrost ogólnej satysfakcji

Do końca tygodnia

3 dni

PRIORYTET

wysoki

POTENCJALNY WPŁYW

wysoki

KOSZT

minimalny - czas zarządczy

2

Serwis i przegląd klimatyzacji oraz projektorów

Zlecić natychmiastowy przegląd techniczny instalacji wentylacyjnej oraz projektorów na salach wykazujących usterki. Pozwoli to wyeliminować bezpośrednią przyczynę krytyki widzów w sezonie letnim. Należy sporządzić protokół sprawności urządzeń. Kontrola zapobiegnie odwoływaniu seansów.

Dotyczy problemu: Usterki klimatyzacji i sprzętu projekcyjnego
37 z 535 opinii ze skargami

↑ Szacowany zysk: Utrzymanie stabilnych parametrów na salach ochroni grupę przed stratami z tytułu zwrotu biletów.

Do końca tygodnia

3-7 dni

PRIORYTET

wysoki

POTENCJALNY WPŁYW

wysoki

KOSZT

niski - usługa serwisowa

3

Uruchomienie osobnego stanowiska szybkiego zakupu biletów

Wprowadzić w godzinach szczytu osobne stanowisko kasowe wyłącznie do sprzedaży biletów bez obsługi gastronomicznej. Działanie pozwoli odciążyć kolejki i przyspieszyć transakcje. Wdrażanie wymaga jedynie reorganizacji zadań personelu. Efekty należy weryfikować pomiarem czasu oczekiwania.

↑ Szacowany zysk: Rozładowanie zatorów zwiększy skłonność widzów do zakupu przekąsek i poprawi ogólne wrażenia z wizyty.

Do końca tygodnia

3-7 dni

PRIORYTET

wysoki

POTENCJALNY WPŁYW

wysoki

KOSZT

minimalny - czas zarządczy

4

Wzmocnienie kontroli sal i zmiana treści reklamowych

Należy wprowadzić nadzór pracowników na salach podczas maratonów oraz zweryfikować treści wyświetlane na ekranie w części wspólnej. Pierwszym krokiem jest przeprowadzenie rozmowy z zespołem przed wydarzeniem specjalnym oraz usunięcie nieodpowiednich zwiastunów z ekranu przy strefie gastronomicznej. Odpowiada to na skargi dotyczące niewłaściwego zachowania publiczności, incydentów z personelem oraz wyświetlania materiałów dla dorosłych. Dzięki temu Państwa firma zadba o poczucie bezpieczeństwa widzów oraz ochroni swój wizerunek.

Dotyczy problemu: Niewłaściwe zachowanie widzów podczas maratonów
6 z 535 opinii ze skargami

↑ Szacowany zysk: Poprawa bezpieczeństwa na salach oraz ochrona wizerunku

Do końca tygodnia

2 dni

PRIORYTET

średni

POTENCJALNY WPŁYW

średni

KOSZT

minimalny - czas zarządczy

5

Wdrożenie kontroli świeżości produktów w barze

Należy wprowadzić obowiązkowe weryfikowanie stanu sosów oraz przydatności do spożycia przygotowanego popcornu przed otwarciem punktu. Pierwszym krokiem jest przeprowadzenie rozmowy z zespołem i spisanie procedury kontroli asortymentu. Rozwiązuje to skargi na nieświeży popcorn oraz zepsute sosy wydawane w barze. Dzięki temu Państwa firma odbuduje zaufanie do oferty gastronomicznej i zabezpieczy przychody ze sprzedaży.

Dotyczy problemu: Serwowanie nieświeżych przekąsek barowych
5 z 535 opinii ze skargami

↑ Szacowany zysk: Odbudowa zaufania do jakości oferty gastronomicznej

Do końca tygodnia

2 dni

PRIORYTET

średni

POTENCJALNY WPŁYW

średni

KOSZT

minimalny - czas
zarządczy

6

Wdrożenie procedury informowania klientów o utrudnieniach

Należy wprowadzić zasady natychmiastowego przekazywania klientom informacji o awariach sprzętu oraz utrudnieniach przy wjeździe. Pierwszym krokiem jest przygotowanie wzorów komunikatów dla pracowników oraz wyznaczenie osób odpowiedzialnych za przekazywanie informacji. Działanie to naprawia skargi dotyczące braku wiedzy o usterkach wentylacji czy niesprawnych szlabanach. Dzięki temu Państwa firma ograniczy wzrost odsetka skarg i utrzyma poziom zaufania do marki.

Dotyczy problemu: Brak wyczerpujących komunikatów o utrudnieniach
3 z 535 opinii ze skargami

↑ Szacowany zysk: Ograniczenie wzrostu odsetka skarg i zmiana postrzegania placówki

Do końca tygodnia

3 dni

PRIORYTET

średni

POTENCJALNY WPŁYW

średni

KOSZT

minimalny - czas
zarządczy

7

Weryfikacja wytycznych wydawania zestawów gastronomicznych

Należy przeprowadzić weryfikację zasad porcjowania oraz wydawania napojów i zestawów przekąskowych. Pierwszym krokiem jest rozmowa z zespołem baru i przypomnienie obowiązujących wielkości serwowanych produktów. Pozwoli to wyeliminować skargi na wydawanie mniejszych objętościowo zestawów niż te zamówione. Dzięki temu Państwa firma zadba o postrzeganie uczciwości sieci i zachęci klientów do ponownych zakupów.

Dotyczy problemu: Niezgodność gabarytów serwowanych napojów
3 z 535 opinii ze skargami

↑ Szacowany zysk: Wzrost poczucia uczciwości i wyższa powtarzalność zakupów

Do końca tygodnia

2 dni

PRIORYTET

średni

POTENCJALNY WPŁYW

średni

KOSZT

minimalny - czas
zarządczy

Do 30 dni - średni nakład

8

Optimalizacja oferty barowej i promocji zestawów

Przeanalizować strukturę cenową baru i wprowadzić bardziej atrakcyjne pakiety rodzinne lub promocyjne. Zmiana zmniejszy opór cenowy klientów bez obniżania marży całkowitej. Warto czytelnie informować o składzie zestawów przy kasach. Wyższa dostępność cenowa zachęci do częstszych zakupów.

Dotyczy problemu: Wygórowane ceny produktów w barze
71 z 535 opinii ze skargami

↑ Szacowany zysk: Zwiększenie wolumenu sprzedaży przekąsek przywróci wyższą rentowność strefy gastronomicznej.

Do 30 dni

2-3 tygodnie

PRIORYTET

wysoki

POTENCJALNY WPŁYW

średni

KOSZT

minimalny - zmiana cennika

9

Czyszczenie ekranów oraz regulacja klimatyzacji i dźwięku

Należy zorganizować czyszczenie zakurzonych ekranów, skontrolować ustawienia głośności oraz naprawić układ klimatyzacji. Pierwszym krokiem jest przegląd techniczny sal kinowych i zlecenie usunięcia zabrudzeń z powierzchni ekranów. Odpowiada to bezpośrednio na skargi dotyczące braku klimatyzacji, zakurzonych ekranów ze śladami oraz zbyt głośnego dźwięku. Dzięki temu Państwa firma podniesie komfort odbioru i wyeliminuje krytyczne zastrzeżenia widzów.

Dotyczy problemu: Brudne ekrany obniżające komfort odbioru
44 z 535 opinii ze skargami

↑ Szacowany zysk: Podniesienie jakości obrazu oraz komfortu termicznego

Do 30 dni

7 dni

PRIORYTET

wysoki

POTENCJALNY WPŁYW

wysoki

KOSZT

2 000 - 5 000 zł

10

Uzupełnienie oznakowania dojścia do lokalu i wyjść

Należy umieścić dodatkowe oznaczenia prowadzące do lokalu oraz do wyjścia z budynku w godzinach wieczornych. Pierwszym krokiem jest przeprowadzenie przeglądu terenu galerii handlowej w celu wyznaczenia miejsc na tablice informacyjne. Działanie to rozwiązuje trudności z odnalezieniem kina oraz utrudnione opuszczenie centrum po późnych seansach. Dzięki temu Państwa firma poprawi komfort wizyty i zachęci klientów do wyboru późnych seansów.

Dotyczy problemu: Utrudnione odnalezienie lokalu w galerii
30 z 535 opinii ze skargami

↑ Szacowany zysk: Ułatwienie komunikacji w obiekcie i podniesienie wygody klientów

Do 30 dni

14 dni

PRIORYTET

średni

POTENCJALNY WPŁYW

średni

KOSZT

1 000 - 3 000 zł

- 11 Szkolenie personelu z obsługi klienta i standardów**
Przeprowadzić cykl krótkich warsztatów dla zespołów kasowych z zakresu sprawnej obsługi transakcyjnej oraz komunikacji. Działanie ma na celu ujednolicenie standardów we wszystkich obiektach. Pozwoli to ograniczyć incydenty związane z niewłaściwym traktowaniem widzów. Skuteczność zweryfikuje spadek liczby skarg.
- Dotyczy problemu: Niska sprawność transakcyjna i błędy obsługi
33 z 535 opinii ze skargami

↑ Szacowany zysk: Wyższa kultura obsługi przełoży się na wzrost lojalności gości i budowanie pozytywnych opinii.

Do 30 dni

2-4 tygodnie

PRIORYTET

średni

POTENCJALNY WPŁYW

średni

KOSZT

niski - wewnętrzne szkolenie

- 12 Aktualizacja i rozszerzenie oferty filmowej w repertuarze**
Należy zmodyfikować rozkład seansów poprzez wprowadzenie większej liczby nowości filmowych i częstsze aktualizacje. Pierwszym krokiem jest przeprowadzenie przeglądu obecnego harmonogramu oraz przeanalizowanie propozycji od dystrybutorów. Odpowiada to na skargi dotyczące wąskiego wyboru tytułów oraz małego repertuaru. Dzięki temu Państwa firma zatrzyma stałych odbiorców i powstrzyma ich przechodzenie do konkurencji.
- Dotyczy problemu: Niewystarczająca różnorodność oferty filmowej
14 z 535 opinii ze skargami

↑ Szacowany zysk: Zatrzymanie stałych klientów i wzrost atrakcyjności oferty

Do 30 dni

14 dni

PRIORYTET

średni

POTENCJALNY WPŁYW

średni

KOSZT

minimalny - czas zarządczy

- 13 Wprowadzenie walidacji biletów parkingowych dla widzów**
Należy ustalić z zarządcą obiektu zasady darmowego lub zrabatowanego postoju dla klientów na podstawie biletów kinowych. Pierwszym krokiem jest przeanalizowanie umowy najmu oraz zorganizowanie spotkania z operatorem parkingu. Działanie to odpowiada na skargi dotyczące konieczności ponoszenia dodatkowych opłat za parking przy zakupie biletów. Dzięki temu Państwa firma ograniczy ryzyko odpływu klientów do konkurencji i poprawi postrzeganie oferty.
- Dotyczy problemu: Dodatkowe koszty postoju na parkingu
5 z 535 opinii ze skargami

↑ Szacowany zysk: Ograniczenie ryzyka odpływu klientów do konkurencji

Do 30 dni

14 dni

PRIORYTET

średni

POTENCJALNY WPŁYW

średni

KOSZT

minimalny - czas zarządczy

- 14 Przegląd techniczny projektorów oraz przeszkolenie personelu**
Należy przeprowadzić przegląd urządzeń projekcyjnych oraz przeszkolić personel z zakresu natychmiastowego reagowania na usterki. Pierwszym krokiem jest zlecenie serwisu technicznego projektorów we wszystkich salach. Rozwiązuje to skargi na awarie projektorów oraz wyłączanie się obrazu w trakcie projekcji. Dzięki temu Państwa firma zapewni płynny przebieg seansów i wykaże profesjonalizm obsługi.
- Dotyczy problemu: Częste awarie urządzeń projekcyjnych
2 z 535 opinii ze skargami

↑ Szacowany zysk: Zapewnienie ciągłości wyświetlania seansów i ochrona profesjonalizmu

Do 30 dni

14 dni

PRIORYTET

średni

POTENCJALNY WPŁYW

średni

KOSZT

1 000 - 3 000 zł

Powyżej 30 dni - większe przedsięwzięcia

- 15

Modernizacja systemu kasowego i biletomatów samoobsługowych
Wdrożyć nowoczesne biletomaty samoobsługowe we wszystkich obiektach sieci w celu całkowitego odciążenia tradycyjnych kas. Inwestycja wyeliminuje zatory w strefie wejściowej i usprawni ruch widzów. Umożliwi to skupienie personelu na sprawnym wydawaniu produktów gastronomicznych. Realizacja wymaga zakupu i integracji sprzętu.

↑ Szacowany zysk: Automatyzacja procesu zakupu trwale podniesie przepustowość obiektów i zoptymalizuje koszty pracy.

Powyżej 30 dni

2-4 miesiące

PRIORYTET

średni

POTENCJALNY WPŁYW

znaczący

KOSZT

wysoki - inwestycja sprzętowa

Najważniejsze działanie dla każdego lokalu

LOKAL	GŁÓWNA AKCJA
Kino C	Pilny serwis klimatyzacji sal oraz wdrożenie dodatkowego stanowiska biletowego w celu redukcji skarg.
Kino A	Usprawnienie organizacji kolejki w strefie kas połączonych z barem gastronomicznym.
Kino B	Wzmocnienie reżimu sprzątania toalet oraz poprawa kontroli sprawności kas w godzinach szczytu.

Analiza konkurencji

Oceny i liczby opinii konkurentów pochodzą z Google Maps - dane rzeczywiste na dzień generowania raportu.

Państwa sieć rywalizuje na rynku lokalnym z dużymi operatorami multipleksów oraz lokalnymi ośrodkami kultury. Najsilniejszą konkurencję stanowią obiekty marek inne kino sieciowe oraz inne kino sieciowe, dysponujące bogatym zapleczem.

Pozycja sieci: **Pretendent do pozycji lidera**

Państwa sieć zajmuje silną pozycję pretendenta do pozycji lidera na rynku lokalnym, utrzymując wysokie oceny i stabilną bazę klientów.

Kolor plakietki „Jak wypada” opisuje skutek dla Państwa firmy: zielony - konkurent słabszy, czerwony - silniejszy, szary - podobny.

Konkurent	Jak wypada	Ich atut	Porównanie
Konkurent A 4.4/5 · 4741 opinii · ~2.7 km przy: Kino C	Podobny	Szeroki wybór seansów i nowoczesna infrastruktura.	Państwa sieć oferuje bardziej kameralne sale oraz konkurencyjne ceny biletów w wybrane dni.
Konkurent B 4.5/5 · 4506 opinii · ~0.3 km przy: Kino A	Podobny	Bardzo dobra obsługa oraz rozwinięta oferta gastronomiczna.	Państwa lokale dorównują konkurentowi pod względem wygody foteli, lecz ustępują sprawnością kas.
Konkurent C 4.0/5 · 115 opinii · ~2.4 km przy: Kino B	Słabszy	Niskie ceny biletów i lokalny charakter.	Państwa sieć wygrywa wyższym standardem technologicznym sal oraz bogatszym repertuarem.
Konkurent D 4.4/5 · 12562 opinie · ~3.9 km przy: Kino C	Podobny	Bardzo wysoki wolumen odwiedzin oraz zaawansowana technologia projekcji.	Państwa obiekty zapewniają widzom sprawniejszy dojazd i łatwiejszy dostęp do parkingów.

Punkty zwrotne



Dotyczy: cała sieć

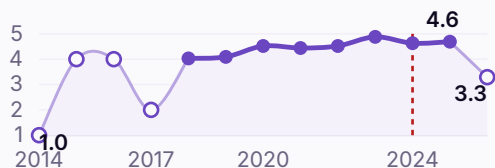
Fakt: Ocena obszaru „Wposażenie” spadła z 3.9/5 (2025) do 3.4/5 (2026, przy 30 opiniach w tym okresie).

Hipoteza AI: Prawdopodobną przyczyną spadku oceny są powtarzające się usterki klimatyzacji w okresie letnim oraz zużycie części urządzeń projekcyjnych.

Czystość i higiena

2024

Średnia ocen, rok - punkt zwrotny (kreska pionowa): 16 opinii



Oś: 2014 - 2026, 13 lat. Puste kółko = punkt oparty na zbyt małej liczbie opinii.

Dotyczy: Kino C

Fakt: Ocena obszaru „Czystość i higiena” spadła z 4.9/5 (2023) do 4.6/5 (2024, przy 16 opiniach w tym okresie).

Hipoteza AI: Spadek ocen wynika z nasilenia skarg na stan higieniczny toalet oraz niedostateczne sprzątanie sal między seansami.

Skąd biorą się te liczby

Źródłem są publiczne opinie o Państwa firmie opublikowane w Google Maps. Cytaty przytaczamy w brzmieniu, w jakim napisali je klienci; cytaty napisany w innym języku niż ten raport pokazujemy w tłumaczeniu, z dopiskiem „(tłumaczenie)”.

Liczby powstają z klasyfikacji pojedynczych opinii: każdą opinię ocenia model językowy i przypisuje jej wydźwięk oraz obszar, którego dotyczy. Przy opiniach wieloznacznych - chwaleńcych jedno, a ganiących drugie - klasyfikacja bywa omylna.

Opisowa treść tego raportu została wygenerowana z udziałem sztucznej inteligencji.

Czego ten raport nie obejmuje: opinii z innych serwisów niż Google Maps oraz zdarzeń, o których klienci nie napisali.

Google nie potwierdza, że autor opinii rzeczywiście był Państwa gościem lub klientem. Liczby z tego raportu warto zestawiać z własnymi danymi - rezerwacjami, ankietami, reklamacjami - zamiast opierać decyzje na jednym źródle.

Zalecenia w tym raporcie są hipotezami wyprowadzonymi wyłącznie z opinii. Nie znamy Państwa kosztów, grafików, umów ani danych o rezerwacjach, więc przed decyzją kadrową, cenową, operacyjną albo inwestycyjną prosimy je zweryfikować u siebie.

Pełny opis metody: opinely.pl/metodologia