

Analiza opinii i rekomendacje

Kino A

ZAKRES ANALIZY **03.11.2018 - 07.08.2026** WYGENEROWANO **07.08.2026**

Google nie potwierdza, że autor opinii rzeczywiście był Państwa gościem lub klientem. Liczby z tego raportu warto zestawzić z własnymi danymi - rezerwacjami, ankietami, reklamacjami - zamiast opierać decyzje na jednym źródle.

Państwa firma utrzymuje wysoki poziom satysfakcji klientów dzięki wygodzie sal, ale zмага się z krytyką wydłużonych reklam.

W TYM RAPORCIE

Statystyki opinii

Przegląd obszarów

Analiza

Podsumowanie

Mocne strony

Słabe strony według tematów

Co zmieniło się od poprzedniego okresu?

Ścieżka klienta

Rekomendacje i wnioski

Do końca tygodnia - szybkie do wdrożenia

Do 30 dni - średni nakład

Powyżej 30 dni - większe przedsięwzięcia

Analiza konkurencji

PODSUMOWANIE DLA WŁAŚCICIELA

Największy atut	Ceny biletów stanowią najczęściej chwalony element oferty Państwa firmy, choć koszty przekąsek w barze oceniane są odwrotnie - to temat spolaryzowany.
Największe ryzyko	Najważniejszym ryzykiem biznesowym jest odpływ klientów wywołany ponad 40-minutowymi blokami reklamowymi oraz połączonymi kolejkami do kas i baru (23 z 116 opinii ze skargami).
Działanie na teraz	Spisać i wprowadzić procedurę ograniczenia bloku reklamowego do maksymalnie 20 minut przed seansami filmowymi.
Szacowany efekt	Szybsze rozpoczynanie seansów i ograniczenie skarg zredukują irytację widowni oraz podniosą odsetek klientów powracających.

Statystyki opinii

LICZBA OPINII

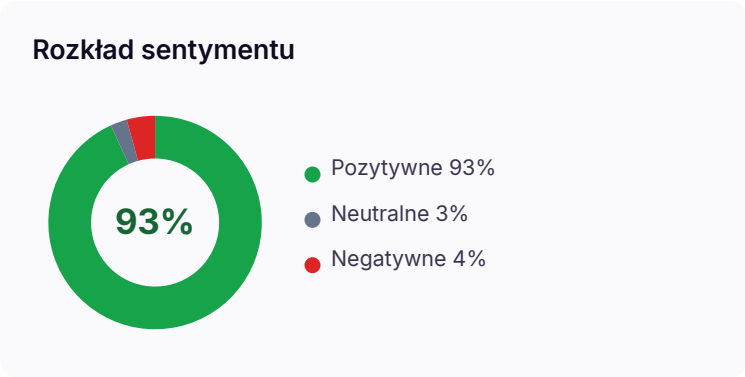
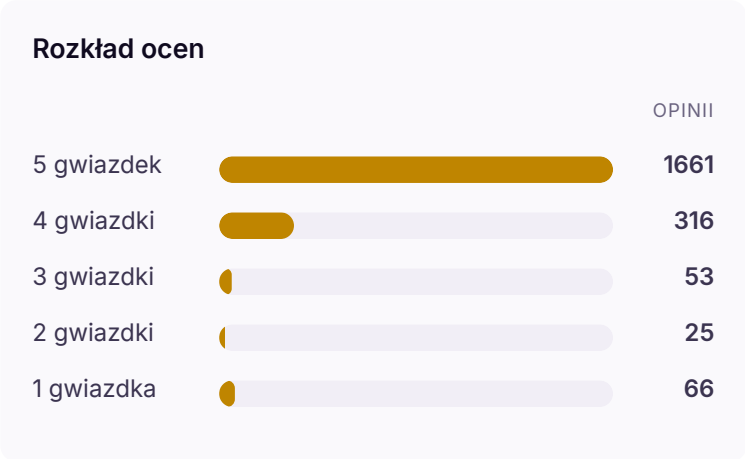
2121

ŚREDNIA OCENA

4.6/5

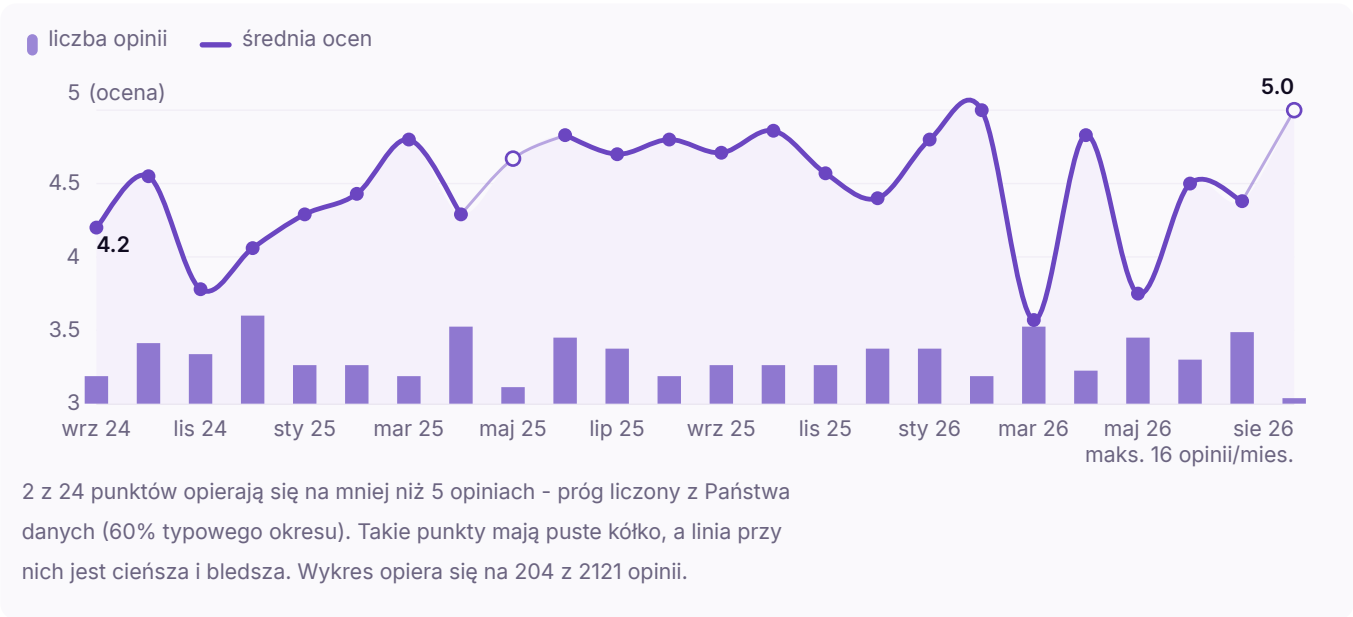
PROBLEMY

7



Średnia ocen w czasie

Oś: wrz 2024 - sie 2026, 24 miesiące.



Analiza ewolucji ocen wskazuje na okresowe spiętrzenie skarg technicznych i organizacyjnych w marcu 2026 roku. Szybka stabilizacja wyników w kolejnych miesiącach potwierdza, że zastrzeżenia miały charakter przejściowy i nie naruszyły trwale wysokiego wizerunku obiektu.

Przegląd obszarów

Czas oczekiwania i bloki reklamowe powtarzające się skargi na półgodzinne seanse reklamowe	Zbyt długi czas wyświetlania reklam przed filmem stanowi główny powód krytyki ze strony odwiedzających Państwa obiekt.
Komfort sal i wyposażenie 53 z 430 wzmianek to skargi	Szczegóły w karcie „Hałas urządzeń technicznych na salach”.
Poziom cen - polaryzacja opinii bardzo tanie bilety online przy wysokich cenach w barze	Klienci wysoko oceniają przystępne ceny biletów wstępu, lecz jednocześnie silnie krytykują wysokie koszty zestawów gastronomicznych.
Jakość obsługi klienta 26 z 114 wzmianek to skargi	Szczegóły w karcie „Niska elastyczność personelu w sprawach reklamacyjnych”.

● **Produkty i asortyment,
Komunikacja**

łącznie 27 z 66 wzmianek to
skargi

Obszary, w których skargi to istotna część opinii.

● **Klimat i atmosfera obiektu**

doceniany kameralny charakter
kina

Obiekt cieszy się uznaniem osób poszukujących seansów w spokojnym otoczeniu bez nadmiernego tłoku.

Podstawa oceny bieżącej

Analiza obejmuje 2121 opinii z okresu 03.11.2018 - 07.08.2026, średnio 22.8 opinii miesięcznie. Ocena stanu bieżącego opiera się na 58 opiniach z ostatnich 180 dni, z których 9 było negatywnych.

1206 z 2121 opinii (57%) to sama ocena gwiazdkowa, bez ani jednego słowa. Statystyki i średnia ocena obejmują wszystkie opinie, natomiast wnioski, cytaty i rekomendacje powstają wyłącznie z 915 opinii zawierających treść. Średnia ocena w opiniach bez treści wynosi 4.7, w opiniach z treścią 4.5. Opinie bez treści nie mówią, co stoi za oceną.

Analiza

Podsumowanie

Państwa firma zgromadziła łącznie 2121 opinii, utrzymując wysoką średnią ocenę 4.6/5 oraz sentyment netto na poziomie +89%. Głównym wyzwaniem operacyjnym zgłaszanym przez klientów pozostaje nadmierna długość bloków reklamowych emitowanych przed seansami oraz wysokie ceny zestawów w barze. Dodatkowo w części wypowiedzi pojawiają się zastrzeżenia techniczne dotyczące głośnej pracy nawiewów klimatyzacji oraz obniżonej wyrazistości dźwięku. Czołowym atutem obiektu jest wyjątkowy komfort foteli kinowych oraz przestronność sal, co potwierdzają setki zadowolonych gości. Stabilną pozycję firmy wzmacniają również przystępne ceny biletów w sprzedaży internetowej. Pozytywny odbiór infrastruktury skutecznie buduje wysoką średnią ocenę, choć zastrzeżenia do poziomu cen w barze oraz czasu oczekiwania obniżają część ocen z maksymalnych do umiarkowanych. Diagnoza trajektorii wskazuje na obiekt o bardzo silnej pozycji rynkowej, w którym opisywane niedogodności mają charakter możliwych do skorygowania kwestii operacyjnych.

Mocne strony

Liczby przy kartach odnoszą się do 772 opinii z pochwałami - to inna podstawa niż przy słabościach. Jedna opinia może chwalić kilka rzeczy naraz, więc liczby te nakładają się.

Wyjątkowy komfort foteli i przestrzeń

Państwa klienci powtarzalnie wyróżniają wyjątkową wygodę foteli kinowych oraz dużą ilość miejsca na nogi pomiędzy rzędami. Taki poziom wygody umożliwia komfortowe oglądanie nawet długich seansów filmowych i buduje wysokie zadowolenie z samej wizyty. Element ten stanowi istotną przewagę rynkową obiektu, zachęcającą gości do regularnych powrotów. Wysoki standard sal przekłada się bezpośrednio na budowanie trwałej lojalności widzowi.

377 z 772 opinii z pochwałami · ostatnia 03.08.2026 · najstarsza 18.11.2018

Zastrzeżenia do tego obszaru opisuje karta „Hałas urządzeń technicznych na salach”.

„Polecam to kino ze względu na bardzo wygodne fotele i komfortową przestrzeń między rzędami na nogi”
- 01.02.2026

„Moje ulubione kino. Miejsca VIPowskie w zakresie wielkości foteli i miejsca na nogi takie same jak standardowe, przynajmniej w tych salach...” - 25.05.2026

„Wygodne fotele, dużo miejsca obok i przystępne ceny biletów” - 22.06.2026

Konkurencyjne ceny biletów wstępu

Odwiedzający wysoce oceniają przystępny poziom cen biletów, ze szczególnym uwzględnieniem oferty w sprzedaży internetowej. Atrakcyjna polityka cenowa pozwala przyciągać szerokie grono widzów poszukujących przystępnej cenowo rozrywki. Rozwiązanie to pozytywnie wpływa na frekwencję oraz kształtuje wizerunek kina dostępnego dla szerokiej grupy odbiorców. Stanowi to ważny bodziec zwiększający udział klientów powracających.

350 z 772 opinii z pochwałami · ostatnia 03.07.2026 · najstarsza 18.11.2018

Zastrzeżenia do tego obszaru opisuje karta „Ceny przekąsek i napojów w barze”.

„Bardzo mi się podoba alternatywa z o wiele tańszymi biletami z przodu w tym kinie.” - 03.07.2026

„Przestronne kino. Bilety online tańsze - warto wcześniej kupić.” - 28.04.2026

„I najważniejsze, dla czego, szczerze mówiąc, przyjeżdżam tu do kina z Bielán, ignorując kino pod nosem w galerii „Młociny” - bardzo...” (tłumaczenie) - 01.12.2025

Spokojna atmosfera i kameralny charakter

Klienci z uznaniem opisują brak uciążliwego tłoku oraz kameralny klimat panujący w holu i na salach seansowych. Kameralność obiektu przyciąga widzów poszukujących komfortowego odbioru filmu bez zamieszkania typowego dla dużych centrów. Zapewnia to wysoki poziom wygody przebywania w obiekcie. Taki klimat buduje pozytywny wizerunek kina przyjaznego do spędzania wolnego czasu.

210 z 772 opinii z pochwałami · ostatnia 20.07.2026 · najstarsza 16.12.2018

Zastrzeżenia do tego obszaru opisuje karta „Przedwczesne zapalanie świateł i problemy techniczne”.

„Dogodna lokalizacja, super wygodne fotele, nie ma tłumów ludzi.” - 20.07.2026

„Jeśli chcesz obejrzeć seans z prawie pustą salą to jest idealne kino, na jurassic world na sali było 5 osób, polecam osobą które nie lubią...” - 17.07.2025

„VI'2025 Bardzo dobre kino! Zawsze luźne, bez tłoku.” - 13.07.2025

Przyjazne i życzliwe podejście personelu

Załoga Państwa firmy jest chwalona za sympatyczną obsługę, życzliwość oraz pomocność przy realizacji zamówień. Pozytywne interakcje z pracownikami na stanowiskach biletowych i barowych budują przyjazną atmosferę od momentu wejścia do obiektu. Wpływa to bezpośrednio na zaufanie klientów do marki. Taka postawa zespołu sprzyja tworzeniu dobrych relacji z odwiedzającymi.

88 z 772 opinii z pochwałami · ostatnia 31.07.2026 · najstarsza 22.11.2018

Zastrzeżenia do tego obszaru opisuje karta „Niska elastyczność personelu w sprawach reklamacyjnych”.

„31.07.2026, przyjemne kino, pani z obsługi uprzejma, pomogła w wyborze produktów, wygodne fotele Polecam!”
- 31.07.2026

„Super kino, Pan z obsługi mega pomocny, życzliwy, sympatyczny.” - 07.09.2025

„Uwielbiam to kino i obsługę zawsze jest miło i jest miło i jestem tam co tydzień.” - 25.03.2026

Wysoki poziom czystości sal i holu

Odwiedzający pozytywnie oceniają nienaganną czystość w salach seansowych oraz w przestrzeniach wspólnych obiektu. Dbałość o porządek buduje poczucie higieny i tworzy estetyczne środowisko do odbioru seansu. Czyste otoczenie wzmacnia profesjonalny wizerunek Państwa firmy. Element ten podnosi ogólną ocenę jakości świadczonych usług.

66 z 772 opinii z pochwałami · ostatnia 18.05.2026 · najstarsza 22.11.2018

„Z całego serca polecam! Wygodne fotele i widać, że personel dba o czystość we wszystkich pomieszczeniach kina.” - 18.05.2026

„W toaletach zawsze czysto.” - 03.01.2026

„Kino czyste i zadbane, sale nowe i dobrze wyposażone, atmosfera kameralna, polecam bardzo serdecznie.”
- 23.11.2025

Wygodne warunki parkingowe w weekendy

Klienci pozytywnie odnoszą się do możliwości bezpłatnego korzystania z parkingu w wybrane dni tygodnia. Sprawna walidacja biletów parkingowych przy kasie eliminuje utrudnienia organizacyjne przed seandem. Udogodnienie to stanowi istotny walor dla osób dojeżdżających do obiektu własnym transportem. Zwiększa to ogólną dostępność obiektu dla widzów z odleglejszych rejonów.

20 z 772 opinii z pochwałami · ostatnia 23.01.2026 · najstarsza 18.04.2019

„Parking w weekendy bezpłatny.” - 02.11.2023

„...nie trzeba kombinować z biletem parkingowym...” - 27.10.2025

„Łatwo dostępny, automatyczny i bezbiletowy parking (darmowy w soboty i niedziele), łatwe dojście do kina, szybka obsługa, mały tłok...” - 11.07.2023

Wyśmienity karmelowy popcorn na wynos

Widzowie bardzo chętnie wybierają słodkie przekąski z barowego menu, chwając ich dobry smak oraz odpowiednią jakość. Popularność tych produktów podnosi wartość koszyka zakupowego podczas pojedynczej wizyty. Stałe utrzymanie dopracowanej receptury przysmaków stanowi ważne źródło dodatkowego przychodu.

8 z 772 opinii z pochwałami · ostatnia 07.09.2025 · najstarsza 21.08.2019

Zastrzeżenia do tego obszaru opisuje karta „Świeżość i jakość produktów spożywczych w barze”.

- | „Popcorn prazony na swiezo zawsze no i maja moj ulubiony karmelowy!” - 15.11.2019
- | „Moje ulubione kino - wygodne siedzenia, pyszny popcorn i przystępne ceny.” - 07.09.2025
- | „Dobra cena za seans, pyszny karmelowy popcorn.” (tłumaczenie) - 12.01.2020

Słabe strony według tematów

Liczbę przy kartach odnoszą się do 116 opinii ze skargami. Jedna opinia może dotyczyć kilku tematów naraz, więc liczby te nakładają się i ich suma bywa większa niż 116.

Plakietka wagi nie porządkuje kart według liczby skarg. Podnosi ją udział skarg wśród opinii o danym obszarze, świeżość ostatnich zgłoszeń oraz rodzaj obszaru (bezpieczeństwo, higiena) - dlatego karta z mniejszą liczbą skarg bywa cięższa od karty z większą.

Długość bloków reklamowych przed seansami

2 kwestie

Odwiedzający powtarzalnie zgłaszają problem zbyt długiego czasu oczekiwania na rozpoczęcie właściwego seansu. Oglądanie bloku reklamowego sięgającego od 25 do 40 minut wywołuje irytację widowni, szczególnie wśród rodziców z dziećmi. Sytuacja ta stwarza ryzyko obniżenia ocen obiektu i utraty części widowni na rzecz konkurencji. Problem bezpośrednio rzutuje na postrzeganie sprawności organizacyjnej kina.

- Wyświetlanie bloków reklamowych przekraczających pół godziny przed seansem
- Łączenie kolejki do zakupu biletów ze sprzedażą produktów w barze

Krytyczne Pewność: wysoka

23 z 116 opinii ze skargami · ostatnia 14.07.2026 · najstarsza 27.09.2019

- | „Oglądam reklamę już 25 minut zamiast oglądać film.” - 14.07.2026
- | „NAJGORSZE KINO W JAKIM BYŁEM, REKLAMY TRAWAJĄ PONAD 40 MINUT NIE POLECAM!!!! TOTALNE DNO!!!” - 15.11.2024
- | „Wszystko w porządku, ale TRZYDZIEŚCI minut reklam i zwiastunów przed rozpoczęciem filmu to po prostu przesada.” (tłumaczenie) - 03.03.2024

Cytujemy 3 z 23 skarg na ten temat

Ceny przekąsek i napojów w barze

2 kwestie

Mimo że większość opinii chwali przystępne ceny biletów, znaczna część klientów uznaje koszty produktów gastronomicznych za wygórowane. Wysokie opłaty za zestawy z popcornem i napojami kontrastują z relatywnie małymi porcjami. Budzi to poczucie braku równowagi cenowej u odwiedzających. Sytuacja ta skłania część widzów do rezygnacji z zakupów w barze.

- Wysoki koszt zakupu zestawów popcornu i napojów w stosunku do ceny biletu
- Zastrzeżenia do wielkości porcji w zestawach gastronomicznych

Obserwować

▲ rośnie

Pewność: wysoka

16 z 116 opinii ze skargami · ostatnia 25.03.2026 · najstarsza 01.12.2018

„Absurdalne ceny popcornu - 42.51 za duży słodki i 34.74 za duży solony, przy cenach biletów na poziomie 14.9 (zakup online).” - 01.09.2025

„nachosy za 48 zł” - 25.03.2026

„Ale sredni popcorn + małe nachosy + 1 napój dla dzieci - 76,50 pln.” - 03.02.2025

Cytujemy 3 z 16 skarg na ten temat

Hałas urządzeń technicznych na salach

2 kwestie

Widzowie wskazują na zakłócenia odbioru seansów wywołane zbyt głośną pracą instalacji klimatyzacji oraz projektorów. Uporczywe buczenie w cichych momentach filmu obniża komfort oglądania. Problem ten tworzy ryzyko żądań zwrotu opłat za bilety i negatywnie wpływa na ocenę aspektów technicznych. Hałas tła rozprasza uwagę uczestników seansu.

- Głośna praca nawiewów wentylacyjnych oraz wiatraków w salach
- Dźwięki mechaniczne generowane przez urządzenia projekcyjne

Ważne

▲ rośnie

Pewność: wysoka

8 z 116 opinii ze skargami · ostatnia 17.03.2026 · najstarsza 28.01.2022

„Jednak sala nr 6 ze względu na projektor to masakra. Siedzieliśmy w przedostatnim rzędzie i w momentach bez muzyki na filmie, słychać było...” - 17.03.2026

„Drugi raz trafiłem na salę nr 6 w której projektor wydaje z siebie ciągle buczenie. Jest to nie do zniesienia.” - 22.09.2024

„Nie polecam!!! Wentylacja chodzi tak głośno że nie da się obejrzeć seansu.” - 19.03.2024

Cytujemy 3 z 8 skarg na ten temat

Niska elastyczność personelu w sprawach reklamacyjnych

2 kwestie

Państwa załoga w większości zbiera pozytywne recenzje, ale w sytuacjach nietypowych klientom brakuje sprawnej pomocy. Zgłaszane usterki na sali lub pomyłki w wydawaniu zamówień barowych bywają rozwiązywane z opóźnieniem. Wywołuje to negatywne odczucia u dotkniętych tym osób. Powolna reakcja personelu osłabia pozytywny wizerunek serwisu.

- Brak reakcji na zgłoszenia zakłóceń seansu przekazywane obsłudze
- Odmowa wymiany błędnie wydanego produktu w barze kinowym

Ważne

▲ rośnie

Pewność: wysoka

6 z 116 opinii ze skargami · ostatnia 08.03.2026 · najstarsza 02.03.2019

„I tu zaczyna się problem, obsługa przy zwrocie biletów fatalna - dziewczyna w czarnym swetrze o blond włosach okropnie nieprzyjemna...” - 08.03.2026

„Kino bardzo ładnie urządzone Byłam tam pierwszy raz i zostałam nie miłe potraktowana zamówiłam popcorn karmelowy a dostałam słony nie mam...” - 02.03.2019

Cytujemy 2 z 6 skarg na ten temat

Świeżość i jakość produktów spożywczych w barze

Sporadycznie występujące zastrzeżenia dotyczą stanu wydawanych przekąsek w barze kinowym. Klienci zgłaszają przypadki nieświeżych sosów lub twardych orzeszków. Mimo że jest to wąskie gardło operacyjne o niskim wolumenie, wpływa ono bezpośrednio na postrzeganie jakości oferty gastronomicznej. Brak stałej kontroli świeżości rodzi ryzyko skarg.

Obserwować

Pewność: niska

2 z 116 opinii ze skargami · ostatnia 25.03.2026 · najstarsza 07.05.2019

„nachosy za 48 zł gdzie sos smakował na mocno zepsuty, światła od razu po zakończeniu filmu się zapalają nie czekając nawet na napisy” - 25.03.2026

„Kupiłem orzeszki, leżały chyba od otwarcia kina stare jak świat, kierownik pajac nie polecam” - 07.05.2019

Cytujemy 2 z 2 skarg na ten temat

Przedwczesne zapalanie świateł i problemy techniczne

Klienci skarżą się na zapalanie świateł na sali jeszcze w trakcie trwania seansu oraz przed zakończeniem napisów końcowych. Dodatkowo negatywne emocje budzą usterki techniczne, takie jak zawieszanie się obrazu podczas projekcji.

Obserwować

Pewność: średnia

3 z 116 opinii ze skargami · ostatnia 25.03.2026 · najstarsza 16.02.2020

„Zapalają światło na sali w czasie trwania filmu. Nie czekając nawet na napisy końcowe.” - 09.03.2026

„Bardzo słaba obsługa przy kasie, zapalone światła podczas seansu + 10 minut zaciętego filmu.” - 16.02.2020

Cytujemy 2 z 3 skarg na ten temat

Zbyt wysoki poziom głośności reklam

Klienci wielokrotnie zwracają uwagę na przesadną głośność reklam, muzyki oraz efektów dźwiękowych, która wywołuje ból i zmusza do zatykania uszu. Zjawisko to obniża komfort oglądania oraz negatywnie wpływa na wrażenia widzów, mimo ich pozytywnej oceny samej oferty i cen.

Ważne **▲ rośnie** Pewność: średnia

5 z 116 opinii ze skargami · ostatnia 17.05.2026 · najstarsza 01.12.2018

„Reklamy i muzyka w filmie są tak głośne, że nie da się wytrzymać bez zatykania uszu.” - 17.05.2026

„AKTUALIZACJA: kino nadal super, tak jak i ceny, ale ostatnich parę razy prawie nam pekły bebenki uszne, glosnosc jest zdecydowanie...” - 16.03.2022

„Ja rozumiem efekty dźwiękowe itp, ale siedzenie cały seans z palcami zatykając uszy to przesada.” - 01.12.2018

Cytujemy 3 z 5 skarg na ten temat

Co zmieniło się od poprzedniego okresu?

Porównanie dwóch równych, kolejnych okresów: najnowszy
08.02.2026 - 07.08.2026 vs poprzedni 12.08.2025 - 08.02.2026.

Pogorszyło się

Wyposażenie - negatywy 8% → 45% (1 z 12 → 5 z 11 ocen tego obszaru)

Nagłe zmiany

Wzrost udziału negatywów: 8% → 39% (2 z 24 → 9 z 23 ocenionych opinii)

Ścieżka klienta

1

Zakup biletów i rezerwacja

180 wzmianek

mieszany

Klienci bardzo wysoko oceniają ceny biletów w sprzedaży internetowej oraz prostotę zakupu online. Sporadycznie pojawiają się skargi na problemy z płatnościami internetowymi oraz długie kolejki przy kasach stacjonarnych.

2

Zakup przekąsek w barze

320 wzmianek

negatywny

Obsługa w barze bywa oceniana jako sympatyczna, jednak głównym punktem krytyki pozostają wygórowane ceny zestawów gastronomicznych. Dodatkowo klienci wskazują na czasochłonną obsługę przy wspólnych stanowiskach biletowo-barowych.

3

Seans na sali kinowej

520 wzmianek

pozytywny

Uczestnicy seansów masowo chwalą wyjątkową wygodę foteli oraz dużą przestrzeń na nogi. Krytyka dotyczy głównie zbyt długiego bloku reklamowego przed seansem oraz okazyjnych usterek nagłośnienia lub klimatyzacji.

Rekomendacje i wnioski

Do końca tygodnia - szybkie do wdrożenia

1

Weryfikacja czasu trwania bloku reklamowego

Przeanalizować harmonogram projekcji i ograniczyć łączny czas reklam do maksymalnie 20 minut przed seansem. Pierwszym krokiem jest ustna dyspozycja dla kierownika zmiany oraz korekta w systemie odtwarzania bloków reklamowych. Działanie to bezpośrednio odpowiada na skargi dotyczące 30-40 minutowych opóźnień w rozpoczęciu filmu. Do następnego tygodnia załoga zyska jasny standard, a klienci krótszy czas oczekiwania na seans.

Dotyczy problemu: Długość bloków reklamowych przed seansami
23 z 116 opinii ze skargami

↑ Szacowany zysk: widzowie rzadziej opuszczają salę przed seansem i chętniej wracają na kolejne pokazy

Do końca tygodnia

3 dni

PRIORYTET

wysoki

POTENCJALNY WPŁYW

wysoki

KOSZT

minimalny - czas zarządczy

2

Wdrożenie procedury sprawnej obsługi reklamacji klientów

Państwa firma powinna przeprowadzić szkolenie załogi w zakresie natychmiastowego rozwiązywania nietypowych zgłoszeń klientów. Pierwszym krokiem jest przekazanie pracownikom jasnych wytycznych dotyczących wymiany błędnie wydanych produktów oraz sprawnego przyjmowania zwrotów biletów. Odpowiada to bezpośrednio na skargi dotyczące wydania słonego popcornu zamiast karmelowego oraz powolnej i nieprzyjemnej obsługi w kasie. Dzięki temu Państwa firma usprawni reakcję personelu w trudnych sytuacjach i uchroni pozytywny wizerunek w oczach odwiedzających.

Dotyczy problemu: Niska elastyczność personelu w sprawach reklamacyjnych
6 z 116 opinii ze skargami

↑ Szacowany zysk: Poprawa szybkości reakcji personelu na zgłoszenia klientów

Do końca tygodnia

3 dni

PRIORYTET

wysoki

POTENCJALNY WPŁYW

wysoki

KOSZT

minimalny - czas zarządczy

3

Regulacja natężenia dźwięku podczas bloków reklamowych

Państwa firma powinna niezwłocznie obniżyć głośność materiałów w bloku reklamowym oraz podczas seansów. Pierwszym krokiem jest weryfikacja i zmiana natężenia dźwięku w procesorach audio we wszystkich salach kinowych. Działanie to odpowiada na skargi widzów zmuszonych do zatykania uszu z powodu zbyt głośnych reklam i muzyki. Dzięki temu Państwa firma zwiększy wygodę oglądania i uchroni dobre wrażenia klientów po wizycie w kinie.

Dotyczy problemu: Zbyt wysoki poziom głośności reklam
5 z 116 opinii ze skargami

↑ Szacowany zysk: Zwiększenie komfortu widzów podczas bloku reklamowego

Do końca tygodnia

1 dzień

PRIORYTET

wysoki

POTENCJALNY WPŁYW

wysoki

KOSZT

minimalny - czas zarządczy

4

Korekta harmonogramu oświetlenia i przegląd projektorów

Państwa firma powinna dostosować moment włączania światła na salach oraz zweryfikować sprawność aparatury projekcyjnej. Pierwszym krokiem jest zmiana ustawień oświetlenia tak, aby światła zapalały się dopiero po wyświetleniu napisów końcowych. Odpowiada to na skargi klientów dotyczące zapalania światła w czasie trwania seansu oraz zawieszania się obrazu podczas filmu. W efekcie Państwa firma zapewni widzom pełen komfort oglądania seansów bez niepotrzebnych zakłóceń technicznych.

Dotyczy problemu: Przedwczesne zapalanie światła i problemy techniczne
3 z 116 opinii ze skargami

↑ Szacowany zysk: Podniesienie jakości projekcji i eliminacja zakłóceń

Do końca tygodnia**4 dni**

PRIORYTET

średni

POTENCJALNY WPŁYW

średni

KOSZT

minimalny - czas zarządczy

5

Weryfikacja terminów przydatności przekąsek w barze

Państwa firma musi wprowadzić stałą kontrolę przydatności przekąsek oferowanych w barze kinowym. Pierwszym krokiem jest opracowanie listy sprawdzającej daty otwarcia produktów oraz terminy ważności sosów i orzeszków. Działanie to rozwiązuje problem skarg dotyczących podania zepsutego sosu do nachosów oraz starych orzeszków.

Dotyczy problemu: Świeżość i jakość produktów spożywczych w barze
2 z 116 opinii ze skargami

↑ Szacowany zysk: Eliminacja przypadków wydawania nieświeżych produktów

Do końca tygodnia**2 dni**

PRIORYTET

średni

POTENCJALNY WPŁYW

średni

KOSZT

minimalny - czas zarządczy**Do 30 dni - średni nakład**

6

Serwis techniczny wentylacji na salach

Zlecić firmie konserwacyjnej przegląd i wyważenie wiatraków w salach seansowych, w szczególności w sali numer 6. Pierwszym krokiem jest przekazanie zgłoszenia usterki do serwisu urządzeń wentylacyjnych. Zalecenie to odpowiada na skargi dotyczące jednostajnego hałasu buczenia podczas seansów. Po wdrożeniu nastąpi wyeliminowanie hałasów tła zakłócających projekcję.

Dotyczy problemu: Hałas urządzeń technicznych na salach
8 z 116 opinii ze skargami

↑ Szacowany zysk: czysty odsłuch ścieżki dźwiękowej i brak roszczeń o zwrot biletów z powodu usterki

Do 30 dni**14 dni**

PRIORYTET

wysoki

POTENCJALNY WPŁYW

wysoki

KOSZT

2 000 - 4 000 zł

7 Sposób reagowania kierownictwa na zakłócenia seansu

Należy wdrożyć jasne procedury dla kadry zarządzającej w przypadku wystąpienia problemów technicznych lub zakłóceń na sali, aby reakcja na skargi widzów była natychmiastowa i profesjonalna.

↑ Szacowany zysk: podniesienie komfortu przebywania na sali i wyeliminowanie skarg na zbyt zimny nawiew

Do 30 dni

7 dni

PRIORYTET

średni

POTENCJALNY WPŁYW

średni

KOSZT

minimalny - czas zespołu

Powyżej 30 dni - większe przedsięwzięcia

8 Wdrożenie elastycznych pakietów barowych

Wprowadzić do oferty gastronomicznej nowe zestawy przekąsek o mniejszych gramaturach w niższych cenach. Pierwszym krokiem jest opracowanie receptur oraz kalkulacja marży gastronomicznej we współpracy z dostawcami w ciągu 30 dni. Działanie to odpowiada na powracający zarzut wygórowanych cen w barze. Po wdrożeniu Państwa firma odnotuje wyższą rotację w barze i większy udział klientów dokonujących zakupów towarzyszących.

Dotyczy problemu: Ceny przekąsek i napojów w barze
16 z 116 opinii ze skargami

↑ Szacowany zysk: zwiększenie wolumenu transakcji w barze dzięki bardziej przystępnym wariantom zestawów

Powyżej 30 dni

45 dni

PRIORYTET

średni

POTENCJALNY WPŁYW

wysoki

KOSZT

5 000 - 10 000 zł

Analiza konkurencji

Oceny i liczby opinii konkurentów pochodzą z Google Maps - dane rzeczywiste na dzień generowania raportu.

Państwa firma rywalizuje na dojrzałym rynku lokalnym, na którym kluczową rolę odgrywa komfort seansu oraz łatwość dojazdu. Główny dystans do kin studyjnych wynika z oceny klimatu i repertuaru, natomiast na tle innych multipleksów Państwa firma wyróżnia się bardzo wygodnymi fotelami oraz przystępnymi cenami biletów.

Pozycja rynkowa: Pretendent do pozycji lidera

Państwa firma zajmuje pozycję silnego pretendenta do pozycji lidera na rynku lokalnym, ustępując w ocenach kinom studyjnym takim jak Konkurent C, lecz przewyższając wybrane obiekty komercyjne.

Kolor plakietki „Jak wypada” opisuje skutek dla Państwa firmy: zielony - konkurent słabszy, czerwony - silniejszy, szary - podobny.

Państwa firma: 4.6/5 z 2121 opinii. Przy tak różnej liczbie opinii różnice średnich są orientacyjne, nie rozstrzygające.

Konkurent	Jak wypada	Ich atut	Porównanie
Konkurent A 4.5/5 · 4505 opinii · ~0.3 km	Podobny	Szeroka oferta seansów specjalnych i wydarzeń towarzyszących.	Państwa firma oferuje porównywalny poziom komfortu foteli przy nieco niższych cenach biletów online.
Konkurent B 4.4/5 · 9267 opinii · ~3.9 km	Słabszy	Centralna lokalizacja w sercu miasta z bezpośrednim dostępem do węzła komunikacyjnego.	Państwa firma przewyższa ten obiekt pod względem braku tłoku oraz wyższego komfortu przebywania na sali.
Konkurent C 4.8/5 · 6959 opinii · ~4.8 km	Silniejszy	Unikalny repertuar filmowy i wysoki prestiż wśród miłośników kina autorskiego.	Państwa firma wygrywa pod kątem infrastruktury foteli i dostępności parkingu, lecz ustępuje klimatem studyjnym.
Konkurent D 4.4/5 · 6106 opinii · ~4.3 km	Słabszy	Zabytkowa architektura oraz ikoniczna lokalizacja w centrum miasta.	Państwa firma oferuje znacznie nowocześniejsze fotele oraz lepsze warunki akustyczne na salach.

Skąd biorą się te liczby

Źródłem są publiczne opinie o Państwa firmie opublikowane w Google Maps. Cytaty przytaczamy w brzmieniu, w jakim napisali je klienci; cytat napisany w innym języku niż ten raport pokazujemy w tłumaczeniu, z dopiskiem „(tłumaczenie)”.

Liczby powstają z klasyfikacji pojedynczych opinii: każdą opinię ocenia model językowy i przypisuje jej wydzwięk oraz obszar, którego dotyczy. Przy opiniach wieloznacznych - chwálących jedno, a ganiących drugie - klasyfikacja bywa omylna.

Opisowa treść tego raportu została wygenerowana z udziałem sztucznej inteligencji.

Czego ten raport nie obejmuje: opinii z innych serwisów niż Google Maps oraz zdarzeń, o których klienci nie napisali.

Google nie potwierdza, że autor opinii rzeczywiście był Państwa gościem lub klientem. Liczby z tego raportu warto zestawiać z własnymi danymi - rezerwacjami, ankietami, reklamacjami - zamiast opierać decyzje na jednym źródle.

Zalecenia w tym raporcie są hipotezami wyprowadzonymi wyłącznie z opinii. Nie znamy Państwa kosztów, grafików, umów ani danych o rezerwacjach, więc przed decyzją kadrową, cenową, operacyjną albo inwestycyjną prosimy je zweryfikować u siebie.

Pełny opis metody: opinely.pl/metodologia