

Analiza opinii i rekomendacje

Kino B

ZAKRES ANALIZY **19.07.2017 - 07.08.2026** WYGENEROWANO **07.08.2026**

Google nie potwierdza, że autor opinii rzeczywiście był Państwa gościem lub klientem. Liczby z tego raportu warto zestawiać z własnymi danymi - rezerwacjami, ankietami, reklamacjami - zamiast opierać decyzje na jednym źródle.

Państwa firma utrzymuje wysoki poziom ogólnej satysfakcji klientów, jednak długie bloki reklamowe i ceny w barze stanowią punkt oporu.

W TYM RAPORCIE

Statystyki opinii

Przegląd obszarów

Analiza

- Podsumowanie
- Mocne strony
- Słabe strony według tematów
- Incydenty odosobnione

Wątki historyczne - bez nowych sygnałów

Ścieżka klienta

Rekomendacje i wnioski

- Do końca tygodnia - szybkie do wdrożenia
- Do 30 dni - średni nakład
- Powyżej 30 dni - większe przedsięwzięcia

Analiza konkurencji

PODSUMOWANIE DLA WŁAŚCICIELA

Największy atut	Głównym atutem kina jest klimatyczna atmosfera oraz miły i zaangażowany personel, co potwierdza zdecydowana większość gości.
Największe ryzyko	Najważniejszym ryzykiem biznesowym jest irytacja widzów wywołana ponad 30-minutowymi blokami reklamowymi, co skłania część klientów do bojkotu seansów (20 z 131 opinii ze skargami).
Działanie na teraz	Przejrzeć umowy reklamowe i skrócić maksymalny czas trwania bloku zapowiedzi przed seansami do 20 minut.
Szacowany efekt	Redukcja negatywnych emocji u widzów przed rozpoczęciem filmu i poprawa ogólnego wizerunku obiektu.

Statystyki opinii

LICZBA OPINII

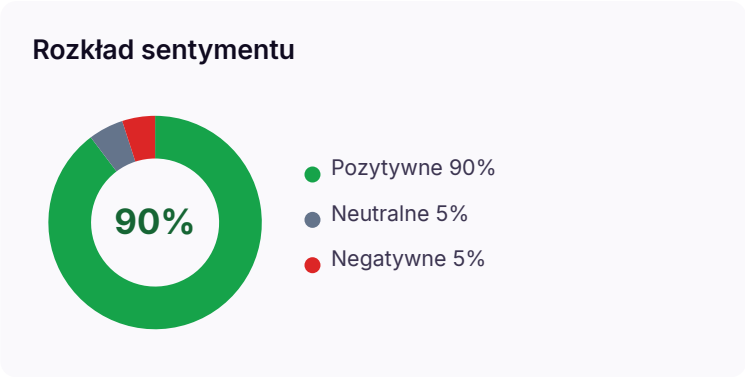
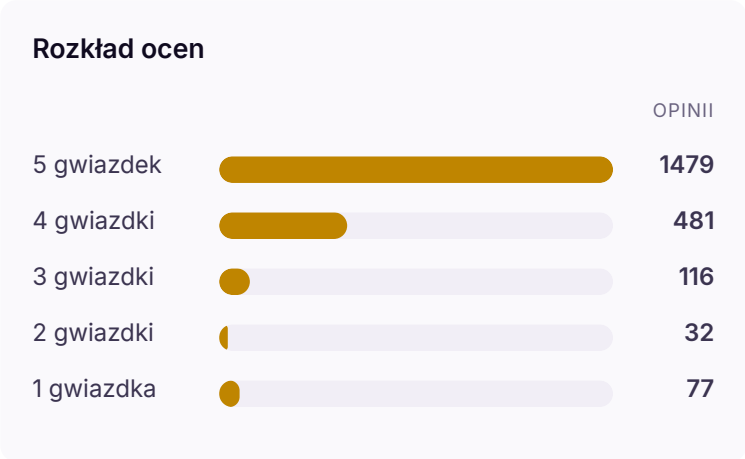
2185

ŚREDNIA OCENA

4.5/5

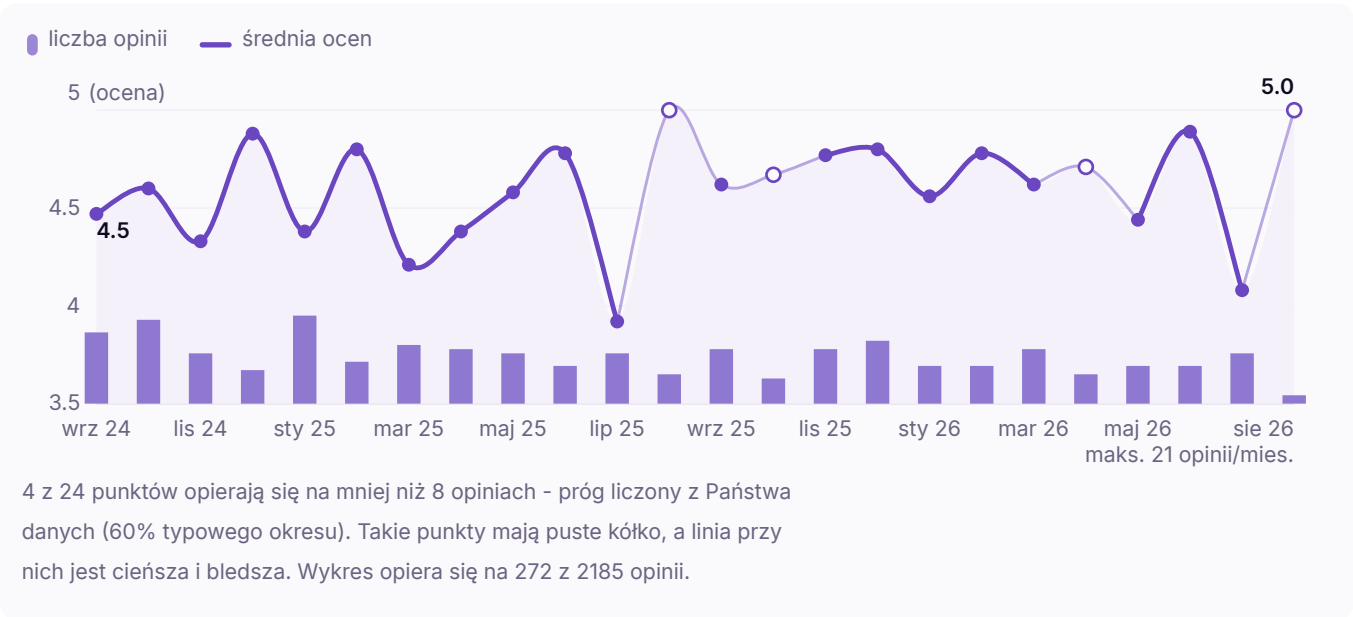
PROBLEMY

8



Średnia ocen w czasie

Oś: wrz 2024 - sie 2026, 24 miesiące.



Ewolucja ocen wskazuje na mocną pozycję rynkową i powtarzalny wysoki standard obsługi. Sporadyczne spadki ocen korelowały z okresowym nagromadzeniem skarg na długość reklam oraz koszty w bufecie.

Przegląd obszarów

Organizacja seansów i czas oczekiwania	Zbyt długie bloki reklamowe przed seansami stanowią główny powód niezadowolenia odwiedzających. częste skargi na długość bloków reklamowych
Polityka cenowa i oferta baru	Wysokie ceny w kinowym bufecie obniżają postrzeganą opłacalność całej wizyty. istotne zastrzeżenia do cen przekąsek i napojów
Czystość i higiena w obiekcie	Ogólny poziom czystości jest zadowalający, ale zdarzają się zaniedbania na salach między pokazami. pojedyncze uwagi dotyczące porządku po seansach
Obsługa klienta, Jakość produktów	Obszary, w których skargi to istotna część opinii. łącznie 40 z 123 wzmianek to skargi

● **Komfort i zaplecze techniczne - polaryzacja opinii**

podzielone opinie na temat
wygody i jakości wyświetlania

Widzowie chwalą wygodne fotele VIP, ale równolegle zgłaszają zastrzeżenia do wahań jasności obrazu i głośności dźwięku.

Podstawa oceny bieżącej

Analiza obejmuje 2185 opinii z okresu 19.07.2017 - 07.08.2026, średnio 20.1 opinii miesięcznie. Ocena stanu bieżącego opiera się na 60 opiniach z ostatnich 180 dni, z których 5 było negatywnych.

1515 z 2185 opinii (69%) to sama ocena gwiazdkowa, bez ani jednego słowa. Statystyki i średnia ocena obejmują wszystkie opinie, natomiast wnioski, cytaty i rekomendacje powstają wyłącznie z 670 opinii zawierających treści. Średnia ocena w opiniach bez treści wynosi 4.6, w opiniach z treścią 4.3. Opinie bez treści nie mówią, co stoi za oceną.

Analiza

Podsumowanie

Państwa firma zgromadziła łącznie 2185 opinii ze średnią oceną 4.5/5 oraz sentymentem netto +85%. Głównym wyzwaniem operacyjnym zgłaszanym przez klientów jest nadmierna długość bloków reklamowych przed seansami, sięgająca ponad 30 minut, co wywołuje silną frustrację u 46 osób. Drugim istotnym problemem wskazywanym przez 57 widzów jest wysoki poziom cen w bufecie kinowym, co ogranicza zakupy towarzyszące. Najważniejszym atutem obiektu jest przyjazna atmosfera oraz życzliwa obsługa, co otwarcie chwali 135 gości. Stabilną podstawę wizerunku firmy stanowi także komfort sal kinowych i wysoka jakość foteli. Mechanizm kształtowania ocen pokazuje, że wysoka satysfakcja z samych seansów i wygody jest obniżana przez przedłużające się oczekiwanie na start filmu. Ogólna trajektoria firmy pozostaje wysoce stabilna, a występujące negatywy mają charakter wąsko zdefiniowanych punktów tarcia.

Mocne strony

Liczby przy kartach odnoszą się do 505 opinii z pochwałami - to inna podstawa niż przy słabościach. Jedna opinia może chwalić kilka rzeczy naraz, więc liczby te nakładają się.

Atmosfera i klimatyczny charakter kina

Goście powtarzalnie chwalą kameralny i przyjemny klimat panujący w obiekcie, który sprzyja komfortowemu relaksowi. Pozytywne wrażenia z przebywania w kinie zachęcają do regularnych wizyt z rodziną i znajomymi. Kameralny charakter buduje silną więź emocjonalną z lokalną społecznością. Stanowi to trwałą przewagę wizerunkową na rynku lokalnym.

137 z 505 opinii z pochwałami · ostatnia 26.07.2026 · najstarsza 11.02.2018

| „Miło czysto przyjemnie” - 01.03.2025

| „...całkiem klimatyczne kino...” - 23.06.2026

Komfortowe wyposażenie sal kinowych

Klienci wysoko oceniają wygodę foteli, w tym przestrzenne fotele VIP, oraz duży rozmiar sal projekcyjnych. Wygodne warunki podczas seansów bezpośrednio przekładają się na satysfakcję widzów z długich seansów. Wysoki standard fizyczny podnosi postrzeganą wartość usługi. Utrzymanie tego atutu sprzyja powracalności gości.

89 z 505 opinii z pochwałami · ostatnia 10.04.2026 · najstarsza 14.01.2018

Zastrzeżenia do tego obszaru opisuje karta „Parametry techniczne obrazu w salach”.

| „Bardzo przyjemne kino, wygodne fotele, czysta sala i świetna jakość obrazu oraz dźwięku.” - 26.09.2025

| „Możliwość wykupienia biletów na wygodniejszych fotelach oraz podwójne fotele.” - 11.01.2026

| „Super kino, fotele wygodne, czystutko, bardzo miła obsługa” - 27.08.2025

Uprzejmość i zaangażowanie personelu

Odwiedzający powracający wyróżniają miłą, pomocną oraz empatyczną obsługę ze strony pracowników. Zaangażowanie załogi w rozwiązywanie problemów klientów tworzy bardzo pozytywny wizerunek firmy. Profesjonalne podejście buduje zaufanie i lojalność wobec marki. Jest to kluczowy filar pozytywnych relacji z gośćmi.

76 z 505 opinii z pochwałami · ostatnia 23.07.2026 · najstarsza 07.01.2018

| „Bardzo miła obsługa” - 07.06.2026

| „Pracownicy naprawdę się zaangażowali.” - 12.03.2026

| „Pani z obsługi była bardzo cierpliwa i uprzejma” - 05.12.2025

Nienaganny stan porządkowy sal kinowych

Klienci zwracają uwagę na staranne sprzątanie przestrzeni kinowych oraz wygodę foteli podczas seansów. Utrzymanie wysokich standardów higienicznych buduje zaufanie odwiedzających i podnosi ogólny komfort odbioru filmu. Warto stale dbać o ten obszar, gdyż czyste otoczenie bezpośrednio skłania gości do ponownych wizyt.

33 z 505 opinii z pochwałami · ostatnia 10.04.2026 · najstarsza 07.01.2018

Zastrzeżenia do tego obszaru opisuje karta „Porządek na salach projekcyjnych”.

- | „Czysto fajnie miła obsługa” - 05.12.2025
- | „Sale kinowe czyściutkie i zadbane.” - 02.10.2024

Słabe strony według tematów

Liczby przy kartach odnoszą się do 131 opinii ze skargami. Jedna opinia może dotyczyć kilku tematów naraz, więc liczby te nakładają się i ich suma bywa większa niż 131.

Plakietka wagi nie porządkuje kart według liczby skarg. Podnosi ją udział skarg wśród opinii o danym obszarze, świeżość ostatnich zgłoszeń oraz rodzaj obszaru (bezpieczeństwo, higiena) - dlatego karta z mniejszą liczbą skarg bywa cięższa od karty z większą.

Długość bloku reklamowego przed seansem

Klienci powtarzalnie zgłaszają problem zbyt długich seansów reklamowych poprzedzających właściwy pokaz filmowy. Opóźnienia sięgające kilkadziesiąt minut budzą znaczne irytowanie i skłaniają widzów do opóźniania wejścia na salę. Sytuacja ta uderza w postrzeganie profesjonalizmu obiektu i obniża satysfakcję z wizyty.

Ważne Pewność: wysoka

20 z 131 opinii ze skargami · ostatnia 20.03.2026 · najstarsza 01.11.2018

- | „To jest czysta bezczelność, że muszę oglądać pół godziny (sic!) reklam przed filmem za który normalnie zapłaciłem.” - 20.03.2026
- | „Nie ma to jak zapłacić kilkanaście- kilkadziesiąt złotych na bilet i po corn po czym oglądać 30 minit reklam...” - 20.09.2025
- | „Bilet coraz droższy, reklamy coraz dłuższe. Reklamy i trailery około 30min.” - 07.08.2024

Cytujemy 3 z 20 skarg na ten temat

Poziom cen w barze kinowym

Klienci powszechnie krytykują koszty zakupu przekąsek oraz napojów w kinowym bufecie. Odczucie drastycznego zawyżenia cen w stosunku do wartości produktów budzi poczucie wykorzystywania pozycji rynkowej. Wywołuje to negatywne emocje i skłania część gości do rezygnacji z oferty gastronomicznej.

Krytyczne Pewność: wysoka

21 z 131 opinii ze skargami · ostatnia 31.07.2026 · najstarsza 09.02.2018

| „Kino spoko, ale ceny to jakiś koszmar. 52 zł za duży popcorn?? Czuję się oszukany...” - 31.07.2026

| „Bardzo drogi popcorn. Masakra” - 30.03.2025

| „Do tego dodatki typu popcorn, jakiś napój nieco za drogie.” - 23.07.2023

Cytujemy 3 z 21 skarg na ten temat

Parametry techniczne obrazu w salach

2 kwestie

Mimo że większość opinii chwali jakość wyposażenia sal, część klientów wskazuje na zastrzeżenia dotyczące parametrów projekcji podczas wybranych seansów. Zgłoszenia dotyczą wahań jasności obrazu, zanieczyszczeń na ekranach oraz zbyt wysokiego natężenia dźwięku. Sytuacje te powodują wyczuwalny dyskomfort widzów.

- Niestabilne podświetlenie oraz zabrudzenia płótna ekranowego
- Zbyt wysoki poziom głośności powodujący zmęczenie odbiorców

Ważne Pewność: średnia

4 z 131 opinii ze skargami · ostatnia 26.07.2026 · najstarsza 02.06.2023

| „Prze to jakość obrazu bardzo słaba.” - 26.07.2026

| „Byliśmy 01.01.26 w kinie na Awatarze, pod koniec filmu gdy miał być wyświetlone najistotniejsza scena, ekran zrobił się czarny, nic nie...” - 02.01.2026

| „Od początku nadawania reklam, aż do końca seansu obraz był raz jaśniejszy, a to raz ciemniejszy i tak co 5-10 sekund.” - 11.08.2024

Cytujemy 3 z 4 skarg na ten temat

Porządek na salach projekcyjnych

2 kwestie

Odwiedzający dostrzegają nieusunięte pozostałości po poprzednich pokazach w postaci okruszków czy opakowań na fotelach i podłodze. Jako obszar podwyższonego ryzyka reputacyjnego wymaga to stałego nadzoru. Zaniedbania w tym zakresie wpływają negatywnie na ogólne wrażenia z wizyty.

- Śmieci i okruszki pozostawione w rzędach foteli
- Niewystarczająca częstotliwość sprzątnięcia między seansami

Krytyczne Pewność: wysoka

6 z 131 opinii ze skargami · ostatnia 26.07.2026 · najstarsza 07.03.2018

| „Dziś 03.12 w sali nr 3 na seansie o 19.40 było brudno Czyżby jakieś oszczędności w załodze czy lenistwo” - 03.12.2019

| „Ekran cały zakurzony. Było widać ślady rąk i inne zamazy.” - 26.07.2026

| „Obsługa nie wyrabia się, na salach jest brudno.” - 29.04.2018

Cytujemy 3 z 6 skarg na ten temat

Dostępność oferty filmowej

2 kwestie

Część odwiedzających zgłasza niezadowolenie z braku wybranych premier ogólnokrajowych w lokalnym repertuarze. Ograniczony wybór tytułów skłania poszukujących konkretnych seansów do wyjazdów do sąsiednich miejscowości. Stanowi to barierę w pełnym wykorzystaniu potencjału rynkowego.

- Brak niektórych głośniejszych premier w siatce seansów
- Ograniczona różnorodność gatunkowa wyświetlanych pozycji

Obserwować Pewność: średnia

10 z 131 opinii ze skargami · ostatnia 23.08.2025 · najstarsza 25.02.2018

| „Słaby wybór filmów” - 23.08.2025

| „Sala prawie zawsze pusta repertuar słaby” - 27.01.2023

| „Podstawowa rzecz która mnie zawiodła - repertuar. Strasznie mały.” - 01.03.2020

Cytujemy 3 z 10 skarg na ten temat

Niedostateczne informowanie widzów o parametrach seansów

Brak rzetelnych informacji dotyczących wersji językowych filmów, dodatkowych opłat za akcesoria oraz przebiegu wydarzeń wywołuje duże rozczarowanie widzów. Niewiedza lub wprowadzające w błąd wypowiedzi personelu obniżają komfort oglądania i zaufanie do kina. W konsekwencji firma traci klientów na rzecz seansów domowych.

Ważne Pewność: średnia

4 z 131 opinii ze skargami · ostatnia 05.01.2023 · najstarsza 08.02.2019

| „Film Avatar 2 w 3D był niezwykle dla Ukraińców film był w języku angielskim, polskie tłumaczenie trzeba było czytać, a okulary...” (tłumaczenie) - 05.01.2023

| „Idźcie na żaden maraton. Lepiej maraton zrobić sobie w domu ponieważ, policja może w każdej chwili wejść na seans, tak twierdzą osoby...” - 24.06.2022

Cytujemy 2 z 4 skarg na ten temat

Niewystarczające przygotowanie personelu do obsługi klientów

Niska sprawność młodych pracowników, nierówne egzekwowanie zasad wstępu oraz błędy prowadzące do podwójnej sprzedaży miejsc VIP budzą niezadowolenie odwiedzających. Brak opanowania podstawowych obowiązków i nieporadność kadry negatywnie wpływają na wizerunek kina. Sytuacje te bezpośrednio przekładają się na utratę stałych odbiorców usług.

Obserwować Pewność: średnia

3 z 131 opinii ze skargami · ostatnia 11.02.2024 · najstarsza 07.02.2019

| „Po wczorajszej wizycie pozostał niesmak. Zamówiliśmy z mężem internetowo bilety VIP na miejscu okazało się że nasze miejsca mają również...” - 11.02.2024

| „Chcielibyśmy wejść na Maraton horrorów byliśmy z ciocia i nas nie wpuścić -100/10, pomimo to że wpuszczali rocznik 2008 bez sprawdzania...” - 29.10.2022

| „Kino jak kino, ale obsługa fatalna Na zatrudniali młodych osób których przerasta maszyna do popcornu i troje ratuje sytuacje... Jadna os...” - 07.02.2019

Cytujemy 3 z 3 skarg na ten temat

Incydenty odosobnione

Sygnały bez powtarzalności w bieżącym okresie - nie stanowią problemu systemowego.

Atmosfera

Podczas seansów doszło do incydentów związanych z hałaśliwym zachowaniem dzieci traktujących salę projekcyjną jak plac zabaw, na co personel nie zareagował niezwłocznie. Niezadowolenie z tego powodu wyrażono w 13 krytycznych wypowiedziach. Mimo przewagi pozytywnych ocen tego obszaru zgromadzonych w karcie „Atmosfera i klimatyczny charakter kina”, gdzie odnotowano 135 pochwał, opisana sytuacja stanowi sygnał. Ze względu na skalę zjawiska przypadek ten wymaga jedynie bieżącego obserwowania.

13 negatywnych wzmianek o „Atmosfera” w całym zakresie, ale świeżych: 1 (ostatnia: 08.05.2026) - dawniej wątek powracał, obecnie sygnał pojedynczy.

ostatnia 28.01.2026

| „Rodzice zwracajcie uwagę swoim dzieciom to nie plac zabaw” - 28.01.2026

Wątki historyczne - bez nowych sygnałów

Sygnały z przeszłości bez nowszych powtórzeń - bez bieżących rekomendacji.

Niewystarczające kompetencje pracowników obsługi kina

Klienci wskazują na uchybienia w pracy personelu, obejmujące podwójną rezerwację tych samych miejsc VIP, wybiórcze sprawdzanie wieku odwiedzających oraz opóźnienia w strefie gastronomicznej. Słabe przeszkolenie pracowników wywołuje frustrację gości i prowadzi do powstawania zatorów przy kasach. Taka sytuacja obniża zaufanie do marki oraz pogarsza ogólne wrażenia z wizyty.

Ostatni sygnał: 05.01.2025

19 pełnych miesięcy bez powtórzenia · pewność wygaszenia: wysoka

| „Bardzo niemiła obsługa, odbiera radość seansowi” - 05.01.2025

| „Obsługa tak leniwa, że do filmu 3d mają problem wydać okulary” - 02.08.2024

| „Zamówiliśmy z mezem internetowo bilety VIP na miejscu okazało się że nasze miejsca mają również dwie inne osoby. Kpina.” - 11.02.2024

Pojedyncze zgłoszenie dotyczące obaw o bezpieczeństwo za terenem centrum handlowego w godzinach wieczornych

Podwyższone ryzyko - zweryfikuj

Ostatni sygnał: 26.09.2024

22 pełne miesiące bez powtórzenia · pewność wygaszenia: średnia

| „Spoko miejsce ale za galerią lepiej uważać” - 26.09.2024

Ścieżka klienta

1

Zakup biletów i rezerwacja

68 wzmianek

mieszany

Klienci doceniają sprawność systemu rezerwacji internetowej, jednak krytykują dodatkową opłatę transakcyjną. W kasach stacjonarnych w godzinach szczytu powstają zatory.

2

Bufet i zakupy przekąsek

126 wzmianek

negatywny

Główny punkt niezadowolenia widzów z powodu wysokich cen zestawów oraz sporadycznie obniżonej świeżości popcornu. Obsługa stara się sprawnie wydawać zamówienia.

3

Seans kinowy na sali

279 wzmianek

pozytywny

Uczestnicy bardzo wysoko oceniają komfort foteli oraz przestronność sal. Pojawiają się sporadyczne zastrzeżenia dotyczące zbyt głośnego dźwięku i długich reklam.

Rekomendacje i wnioski

Do końca tygodnia - szybkie do wdrożenia

1

Wdrożenie kontroli czystości sal przed seansami

Państwa firma powinna wprowadzić stały nadzór nad sprzątaniem sal projekcyjnych oraz ekranu między pokazami. Pierwszym krokiem jest przeprowadzenie rozmowy z zespołem i spisanie standardu przeglądu foteli, podłóg oraz ekranu przed wpuszczeniem widzów. Rozwiązanie to odpowiada na skargi dotyczące zakurzonego ekranu, okruchów i opakowań pozostawionych po poprzednich seansach. Dzięki temu Państwa firma ograniczy ryzyko reputacyjne i poprawi ogólne wrażenia klientów z wizyty.

Dotyczy problemu: Porządek na salach projekcyjnych
6 z 131 opinii ze skargami

↑ Szacowany zysk: podniesienie jakości obsługi i poprawa wizerunku kina

Do końca tygodnia

3 dni

PRIORYTET

wysoki

POTENCJALNY WPŁYW

wysoki

KOSZT

minimalny - czas zarządczy

2

Weryfikacja czasu trwania bloku reklamowego

Przeanalizować harmonogram emisji reklam przed seansami i wyznaczyć sztywny limit nieprzekraczający 20 minut. Pierwszy krok: odbyć spotkanie zarządcze z operatorem taśmy reklamowej w celu skrócenia bloku zapowiedzi. Działanie bezpośrednio odpowiada na najczęstszą skargę widzów dotyczącą opóźnień. Do przyszłego tygodnia wyeliminuje to bezpośrednią przyczynę irytacji klientów na wejściu.

Dotyczy problemu: Długość bloku reklamowego przed seansem
20 z 131 opinii ze skargami

↑ Szacowany zysk: redukcja frustracji widzów przed seansem i wyższa ocena punktualności

Do końca tygodnia

3 dni

PRIORYTET

wysoki

POTENCJALNY WPŁYW

wysoki

KOSZT

minimalny - czas zarządczy

3

Uporządkowanie informacji o wersjach językowych i opłatach

Państwa firma powinna zapewnić rzetelne informowanie widzów o wersjach językowych filmów, opłatach za okulary oraz zasadach przebiegu wydarzeń. Pierwszym krokiem jest instruktaż dla personelu w kasach oraz zweryfikowanie opisów seansów i parametrów dźwięku. Rozwiązanie to odpowiada na skargi dotyczące wprowadzających w błąd wypowiedzi obsługi, braku dźwięku oraz braku wiedzy o dodatkowych opłatach. Dzięki temu Państwa firma zwiększy zaufanie widzów i zapobiegnie ich odpływowi do seansów domowych.

Dotyczy problemu: Niedostateczne informowanie widzów o parametrach seansów
4 z 131 opinii ze skargami

↑ Szacowany zysk: zwiększenie zaufania klientów i wyeliminowanie nieporozumień

Do końca tygodnia

2 dni

PRIORYTET

wysoki

POTENCJALNY WPŁYW

wysoki

KOSZT

minimalny - czas zarządczy

4

Szkolenie personelu z obsługi systemu i weryfikacji wieku

Państwa firma powinna przeszkolić młodych pracowników ze sprawnego prowadzenia sprzedaży, weryfikacji wieku oraz obsługi urządzeń. Pierwszym krokiem jest zorganizowanie spotkania z zespołem w celu przeciwiczenia podstawowych obowiązków i pracy na stanowiskach. Działanie to naprawia skargi na podwójnie sprzedane miejsca VIP, nieporadność przy maszynie do popcornu oraz wpuszczanie widzów bez sprawdzania dokumentów. Dzięki temu Państwa firma uniknie utraty stałych odbiorców i poprawi wizerunek w oczach odwiedzających.

Dotyczy problemu: Niewystarczające przygotowanie personelu do obsługi klientów
3 z 131 opinii ze skargami

↑ Szacowany zysk: podniesienie sprawności obsługi i ochrona wizerunku firmy

Do końca tygodnia

7 dni

PRIORYTET

średni

POTENCJALNY WPŁYW

średni

KOSZT

minimalny - czas zarządczy

Do 30 dni - średni nakład

5

Wprowadzenie tańszych alternatyw w menu baru

Należy wprowadzić do oferty baru kinowego tańsze zestawy przekąsek oraz mniejsze pojemności napojów i popcornu, co pozwoli obniżyć próg cenowy dla klientów o mniejszym budżecie.

Dotyczy problemu: Poziom cen w barze kinowym
21 z 131 opinii ze skargami

↑ Szacowany zysk: zwiększenie zaufania do jakości asortymentu w kinowym bufecie

Do 30 dni

7 dni

PRIORYTET

wysoki

POTENCJALNY WPŁYW

średni

KOSZT

minimalny - czas zespołu

6

Przegląd techniczny projektorów i nagłośnienia

Przeprowadzić audyt nastawów głośności oraz kontrolę czystości optyki i ekranów projekcyjnych. Pierwszy krok: zlecić przegląd serwisowy technikowi audio-wideo w ciągu 7 dni. Odpowiada to bezpośrednio na sygnały o wahań jasności i przesterowanym dźwięku. Po wdrożeniu widzowie uzyskają stabilną jakość obrazu i dźwięku bez uczucia zmęczenia.

Dotyczy problemu: Parametry techniczne obrazu w salach
4 z 131 opinii ze skargami

↑ Szacowany zysk: wyższa satysfakcja z parametrów projekcji audio-wideo na salach

Do 30 dni

14 dni

PRIORYTET

średni

POTENCJALNY WPŁYW

średni

KOSZT

500 - 1 500 zł

7

Przegląd i rozszerzenie lokalnego repertuaru filmowego

Państwa firma powinna przeanalizować ofertę filmową i dostosować ją do oczekiwań widzów poszukujących ogólnokrajowych premier. Pierwszym krokiem jest przegląd zaplanowanych seansów pod kątem dostępności popularnych tytułów. Działanie to odpowiada na niezadowolenie klientów z powodu słabego wyboru filmów i pustych sal projekcyjnych. Dzięki temu Państwa firma zatrzyma widzów na miejscu i zapobiegnie ich wyjazdom do sąsiednich miejscowości.

Dotyczy problemu: Dostępność oferty filmowej
10 z 131 opinii ze skargami

↑ Szacowany zysk: lepsze wykorzystanie potencjału rynkowego i wzrost frekwencji

Do 30 dni

14 dni

PRIORYTET

średni

POTENCJALNY WPŁYW

średni

KOSZT

minimalny - czas zarządcy

Powyżej 30 dni - większe przedsięwzięcia

8 Modyfikacja struktury cenowej zestawów barowych
Przegrupować ofertę baru i wprowadzić bardziej atrakcyjne cenowo zestawy rodzinne. Pierwszy krok: przeprowadzić analizę marżowości i przygotować nową kartę przekąsek w ciągu miesiąca. Działanie to mityguje wrażenie zawyżonych cen przy wizytach grupowych. Po wdrożeniu wzrośnie sprzedaż łączona i poprawi się postrzeganie relacji ceny do jakości.

Dotyczy problemu: Poziom cen w barze kinowym

↑ Szacowany zysk: wyższa skłonność klientów do zakupu zestawów przekąskowych przy kasach

Powyżej 30 dni

45 dni

PRIORYTET

wysoki

POTENCJALNY WPŁYW

wysoki

KOSZT

minimalny - zmiana oferty

Analiza konkurencji

Oceny i liczby opinii konkurentów pochodzą z Google Maps - dane rzeczywiste na dzień generowania raportu.

Państwa firma zajmuje pozycję lidera na lokalnym rynku kinowym w swoim mieście. Miejskie obiekty oraz kina w sąsiednich miejscowościach stanowią ofertę uzupełniającą, ustępując analizowanemu obiektowi pod względem skali i infrastruktury.

Pozycja rynkowa: **Lider**

Państwa firma dominuje na rynku lokalnym dzięki nowoczesnej infrastrukturze wielosali oraz wysokiej ocenie średniej 4.5/5 przy ponad 2000 opiniach.

Kolor plakietki „Jak wypada” opisuje skutek dla Państwa firmy: zielony - konkurent słabszy, czerwony - silniejszy, szary - podobny.

Państwa firma: 4.5/5 z 2185 opinii.

Konkurent	Jak wypada	Ich atut	Porównanie
Konkurent A 4.0/5 · 115 opinii · ~2.4 km	Słabszy	Lokalny, kameralny charakter i niższe ceny biletów.	Państwa firma przeważa pod względem liczby sal, nowoczesności wyposażenia oraz dostępności najnowszych premier.
Konkurent B 4.2/5 · 314 opinii · ~16.4 km	Słabszy	Oferta skierowana do lokalnej społeczności miasta z przystępnym cennikiem.	Państwa firma oferuje wyższy standard projekcji oraz bogatszy repertuar filmowy.

Skąd biorą się te liczby

Źródłem są publiczne opinie o Państwa firmie opublikowane w Google Maps. Cytaty przytaczamy w brzmieniu, w jakim napisali je klienci; cytaty napisane w innym języku niż ten raport pokazujemy w tłumaczeniu, z dopiskiem „(tłumaczenie)”.

Liczby powstają z klasyfikacji pojedynczych opinii: każdą opinię ocenia model językowy i przypisuje jej wydźwięk oraz obszar, którego dotyczy. Przy opiniach wieloznacznych - chwaleńcych jedno, a ganiących drugie - klasyfikacja bywa omylna.

Opisowa treść tego raportu została wygenerowana z udziałem sztucznej inteligencji.

Czego ten raport nie obejmuje: opinii z innych serwisów niż Google Maps oraz zdarzeń, o których klienci nie napisali.

Google nie potwierdza, że autor opinii rzeczywiście był Państwa gościem lub klientem. Liczby z tego raportu warto zestawiać z własnymi danymi - rezerwacjami, ankietami, reklamacjami - zamiast opierać decyzje na jednym źródle.

Zalecenia w tym raporcie są hipotezami wyprowadzonymi wyłącznie z opinii. Nie znamy Państwa kosztów, grafików, umów ani danych o rezerwacjach, więc przed decyzją kadrową, cenową, operacyjną albo inwestycyjną prosimy je zweryfikować u siebie.

Pełny opis metody: opinely.pl/metodologia
